
艺术学院 2017 年人才培养质量培养报告

一、人才培养工作回顾

艺术学院综合艺术系在 2017 年度的人才培养工作中，始终紧扣人才培养质量目标，以专业、能力、实践、岗位教育为突破口，通过课程展、讲座、外出考察、顶岗实习、创新创业实践等多种形式的灵活应用，使学生的综合能力得到了较大提高，人才培养质量标准获得提升。

环艺系人才培养工作回顾

通过业界考察调研、顶岗实践以及历届毕业学生所在行业的动态回馈、按照用人单位要求的规范和标准、结合行业和教学专家对课程标准的探讨，以创意设计与传媒专业群进行人才培养模式建设。2017 年进行实施和完善，环境艺术系人才培养一贯坚持基础扎实、专业过硬的培养目标对人才进行培养，同时结合本系的特点，在理论，实训体系方面进行创新。2017 上半年完善了环艺综合实训室的建设，达到了行业国内领先，世界一流水平，更好的服务实训课程，取得的效果也是非常明显。

为了毕业生更好的适应企业的规范要求和标准，在人才培养模式上打破了传统的课堂指导，将学生融入企业，进行岗位式教学，用人单位直接进行岗位任务讲解和情景式互动。校外实训基地来校进行毕业就业培训，讲解公司用人制度及岗位技能和专业要点。为毕业生进入社会实践提前铺好道路。

环境艺术系重要专业课程均举办课程展，暑期集训营成果展反响良好，传播和推广力度很大。

环艺师生团队积极参加 2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛，入三十强，得到行业社会的高度认可。

2017 年视觉传达艺术设计系人才培养突出工作主要有以下几个方面：1、我系视觉传播设计与制作专业教学资源库成功入选国家备选库；2、一系列高水平课程展（比如毕业设计作品展、城市亲历课程展、字体设计课程展）展现了专业的特色与学术水平；3、利用暑期派出胡宏伟等教师奔赴企业进行顶岗实践，推进了专业与企业的深度交流、更好进行人才培养工作；4、在指导学生参加专业比赛上视传系收获颇丰，任鸿羽老师指导学生获得全国大广赛湖南赛区平面类一等奖、彭嘉骐老师指导学生分别获得平面类二等奖、邓嘉琳、陈鸣、蒋建武、王建雄、杨友妮老师指导学生获得三等奖，5、另外，喻冰如老师在湖南省信息化

教学大赛、说课比赛中分别获得一等奖、二等奖的好成绩，6、我系邓嘉琳、曹大勇两位老师在学院领带的带领下，前往美国肯德尔艺术学院进行学术访问，达成国际合作意向，继续书写着专业的辉煌。

通过业界考察调研、顶岗实践以及历届毕业学生所在行业的动态回馈、按照用人单位要求的规范和标准、结合行业 and 教学专家对课程标准的探讨，打破了原有的模式以创意设计与传媒专业群进行人才培养模式建设。电脑艺术系数字媒体艺术设计专业、产品艺术设计专业与其他设计及传播编导专业隶属于创意设计与传媒专业群。

二、学生规模与生源

1、在校生规模及其分专业分布

表 1-X 2017 年各专业在校生人数统计表（新专业目录）

二级学院名称	专业名称	在校生规模（人）
艺术学院	数字媒体艺术设计	370
	视觉传播设计与制作	503
	环境艺术设计	594
	艺术设计	412
	产品艺术设计	113
	服装与服饰设计	192
	传播与策划	465
	影视编导	208
合计		2857

数据来源：艺术学院就业管理部门数据统计

2、招生规模

2017 年, 学校计划招生 1025 人, 实际录取 1015 人, 较上学年增加(或减少)? 人。学生报到数 935 人, 报到率为 92.1%。

表 1-X 2017 年学院计划招生数、实际录取数及报到率

区域	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	报到数 (人)	报到率
全国	1025	1015	935	92.1%

湖南	922	918	834	90.8%
----	-----	-----	-----	-------

数据来源：艺术学院就业管理部门数据统计

表 1-X 2017 年学院不同招生口径的计划招生数和实际录取数

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	各类招生口径所占比例 (%)
自主招生 (普高)	260	259	99.6%
自主招生 (中职)			
普通高考 (省内)	735	724	98.5%
普通高考 (省外)	30	32	106.6%
合计	1025	1015	99%

数据来源：艺术学院就业管理部门数据统计

3、生源情况

(1) 生源地域分布。学校在全国 21 个省、直辖市、自治区招生计划 (包含单招和统招) 共为 1025 名, 实际录取了 1015 名考生, 其中省内 724 名, 占总录取人数 71%, 省外 32 名, 占总录取人数 3%。

表 1-X 2017 年学院生源地域分布

本省生源(人)	省外生源 (人)	协作省份生源 (人)	民族地区生源 (人)
724	32		

数据来源：艺术学院就业管理部门数据统计

注：协作省份是指安徽、河南、贵州、广西、云南、甘肃等的生源。民族地区生源是指内蒙古、广西、新疆、贵州、云南、甘肃、四川等省和自治区的生源。

(2) 生源家庭背景分布。2017 级新生中, 农村生源人数为 552 人, 占 2017 级学生总数的 59%, 城镇生源为 383 人, 占 2017 级学生总数的 41%。有 174 名学生递交了家庭所在地的贫困证明, 占 2017 级学生总数的 18%。共招收孤残儿童 4 人, 占 2017 级学生总数的 0.4%, 其中机构孤儿 2 人, 占 2017 级学生总数的 0.2%; 社会孤儿 2 人, 占 17 级学生总数的 0.2%。上述数据与 2016 级相比的变化增加 1 人。

表 1-X 2017 级新生农村、城镇家庭生源构成

生源家庭背景	农村生源	城镇生源	合计
人数	552	383	935
比例	59%	41%	

据来源：艺术学院就业管理部门数据统计

三、办学条件与实力

1、专业建设

2017 传媒系秉承“专业协同凝聚合力、夯实内涵，拓展外延”的办学宗旨，在对兄弟学校的考察中，学习其它院校的优秀先进方法，立足传媒行业全产业链而进行专业设置。通过凝聚不同的专业的合力，在协同与合作中实现学院专业生产力，传媒系深入分析自身现状，确立了一方面立足现状，通过课程调整提升专业内涵；另一方面面向企业需求，科学拓展专业外延的建设思路。

在课程调整方面，面对专业相对孤立的现实，通过明确行业需求，在课程设置上着力丰富学生的行业能力架构；同时，以企业需求为导向，使课程设置以现实需求为依据，在“科学性、实践性”两个层面给予保证。

在“卓越校”、“专业群”建设的大背景下，吸收国外同行先进的专业建设经验，以“协同”理念为核心，主动融入“课程协同、专业协同、校际协同”的主流框架中去，为艺术专业群提供以市场为导向、以价值为目标的科学传播通道，构架艺术创造与市场交换的桥梁，为艺术在市場上传播内涵、实现价值发挥我系部专业特长，通过“协同”实现专业建设过程中价值的提升。

1)专业结构调整与优化、专业人才培养方案修订、课程体系调整与优化、实践教学体系设计等

电脑艺术系拥有数字媒体艺术设计与产品艺术设计两个专业，数字媒体艺术设计专业包括新媒体艺术设计、影视动画设计、游戏美术设计三个专业方向。

按照学校要求完成了数字媒体艺术专业和产品艺术的毕业设计课程标准及测试题库设计工作。

实践教学体系方面，增加学生参加社会实践的机会，在专业课程中大量引入企业参访、企业设计项目实训等案例，例如《场景设计》等课程与长沙七慧动画公司等企业合作，毕业设计开题答辩邀请了湖南国教广通教育科技有限公司参与。

2) 专业特色、品牌打造

本年电脑艺术系以技能竞赛为推力展开了对学生的专业技能培训，并制定了详细的培训计划。

1、密切平面设计领域发展态势、不断完善专业培养方案

采取教师人才培养培养机制，每年派出专业教师前往全国各大型企业进行挂职顶岗培训和教师海外深造，同时在人员上系部专业教学管理人员与外聘专家结合，毕业生与用人单位意见结合，学生与专业教师结合的方式，进行人才市场调查，根据行业发展情况及时进行专业培养方案、培养模式、课程结构、知识体系内容、教学手段方式等方面的调整与修改，使人才规格更加合理。2012-2017年每年撰写一份专业人才需求调查报告，及市场分析报告让行业企业专家参与人才培养方案的设置。

2、加强课程体系建设、改革教学内容和手段

在视觉传达艺术设计专业指导委员会的指导下，根据市场调查，建立或修订适应企业要求的课程体系。进一步在课程建设上加大工作力度，针对行业发展变化，广告艺术设计、包装艺术技术、品牌策划与设计及企业形象设计等岗位要求开发相对应课程，密切联系岗位对接。加大相关专业方向核心课程建设，改革教学内容和教学手段。尤其是近年来，视觉传达艺术设计专业已成功改革施行预约式教学模式的教学方法，2017年以来已经建设十几门院级精品课程。

3、全面开展专业教学资源建设、保证人才培养需要

自2011年至今，依托职教新干线教学网络平台，初步建立健全纸质与电子、静态与动态的图书和网络于一体的立体化教学资源库，并在长沙民政艺术学院网页上公布包括培养方案、课程体系、课程教学内容、实验实训内容要求及计划、教学指导和学习评价在内的教学资源体系。

4、加大实训教学投入、优化实训教学机制

(1) 专业实验室建设

建设有互动广告工作室、包装造型工作室、品牌创意工作室、形象设计工作室、图文创意工作室、印前技术工作室、丝网印刷工作室、产品创意工作室等多个专业实验室，并配备相应的实训设备。

校外实训基地建设

已建设集教学、培训、技能鉴定和研发为一体的视觉传达艺术设计校内实训基地，总共包括 10 多个实训室，其中包括图文创意工作室、互动广告工作室、包装造型工作室、品牌设计工作室、形象设计工作室等 8 个工作室和印前工艺实训室、摄影棚、印刷车间、计算机辅助设计实训室等功能单元实训场地。实训条件建设实现了学生校内生产性实训比率已达到 100%。

另外，截止 2017 年底校企合作企业达到 40 余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了 20 余个实训基地，主要负责户外广告设计制作、包装设计、会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到 70% 以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式。

围绕专业建设所开展的工作如专业结构调整与优化、专业人才培养定位与规格调整、课程体系调整与优化、实践教学体系建设、校企合作、服务制造 2025 以及培育工匠精神等；

环境艺术系拥有室内设计、景观设计、展示设计三个专业方向。

按照学校要求完成环艺专业的课程标准及测试题库设计工作。

实践教学体系方面，增加学生参加社会实践的机会，在专业课程中大量引入企业参访、企业设计项目实训等案例，《专业见习》、《专业实训》等课程直接聘任湖南居然之家装饰工程公司，长沙美智空间设计有限公司参与教学，毕业设计开题答辩邀请了壹品装饰，大班智造及海川装饰公司参与。

持续开展环艺暑期集训营，组织环艺师生团队积极参加 2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛，入三十强。

（综合艺术系）下设艺术设计、艺设（摄影）、艺设（雕塑）、服装共 2 个专业和专业方向，围绕专业建设，对人才培养方案进行了 1 次结构调整，同时对专业核心课程和专业群选修课程进行了优化、各专业人才培养服务服从文化创意产业发展，培养适应社会转型需要，既懂专业技能又具备较强创新设计能力的复合型人才。

2、课程建设

2017 年，传媒系继续依托实践深化改革课程改革，科学论证确保指向准确，推动我系部教师利用暑期或其它时间深入企业实习、学习，以教师实践与教学，深入推动我系部课程体系与业界需求的无缝衔接。

在 2015 年我系部所有教师下企业调研、2016 年科学论证、深化改革我系部人才培养方案的基础上，2017 年我系部再次派出三位青年教师于暑期深入企业顶岗实习，推动其它相关教师走出企业实地调研。所有教师带着从企业一线捕捉的最新信息、从企业一线发现的最新需求，推动我系部两个专业的课程体系进行全方位、接地气、大规模地修订，并经专业建设指导委会科学论证。

在新的课程体系建构中，传媒系打破僵化思维：破除传统教学过程中按门设课、破除不同课目条块分隔、破除课目分隔造成的学生认知体系碎裂；确立围绕核心项目统筹设计课程体系的思想：确立“学期一项目”制，即一个学期一个核心项目，一个核心项目统领多个子项目，确立“实践”导向理念，保证所有项目源于合作企业真实运营，确立“课程围绕项目设计，项目源自企业真实，企业吻合就业面向，实操训练直指就业”的三维教学与课程设计体系，将传统儒家学以致用理念与现代高职教学实践有机结合，在一破一立的辩证互动中探索具有传媒系特色的课程编排设计改革与实践。

1) 专业课程做了部分调整，如表 1。课程设计和课程教学内容进一步优化。

既保证学生主干专业课程的学习又设置了满足学生个性发展、扩大知识面、改善知识结构、拓展专业领域、提升技能水平的课程。

调整形式	专业群基础课	专业必修课	专业方向课	专业群互选课	小计 (门数)
增加课程	1、现代构成 2、版式设计 A 3、电脑图形设计基础	1、设计方案策划 2、微电影创作 3、网页设计 4、创业基础		1、动漫游戏鉴赏 2、影视广告鉴赏	9
整合课程			1、网络动画 2、UI 设计 3、交互媒体设计 4、界面交互设计 5、专题设计		5
删减课程		1、数字平面设计 2、分镜头设计 3、质感表现 4、FLASH 动画设计		1、数码产品鉴赏	5
调整后结构 (门数)	3	8	5	3	19

表 1:2017 年专业课程体系调整一览

2) 所有专业课程进行统一的课程标准制定。通过调研，研讨会，行业、学样专家评价等多种形式完成课程标准制定。

3) 形成一套完整体系的自编讲义。专业老师根据课程标准，结合最新设计资料，进行适时调整。

4) 数字化教学资源建设方面，特别是青年老师在信息化教学方式上取得很好的成效并运用于实际教学。

信息化教学大赛胡瑛、徐峰老师获省赛三等奖、伍建平老师获省赛二等奖和国赛一等奖。

5) 三、课程改革

在课程教学中，形成了以服务民政为特色的专业人才培养模式，特别是产品艺术设计专业在教学中大胆改革与创新，在课程教学中融入养老概念，以服务老年人为目标进行产品设计与开发，课程教学成果《老年智能拐杖》在湖南省创新创业大赛中获得一等奖的好成绩。

1、课程教学内容优化

我系拥有优质教育教学课程资源近 40 项。2017 年度，我系课程教学建设在已有基础上分别从空间资源课程升级、教学方法改革、专业实践教学体系改革以及增进校企合作建设这四个方面不断优化视觉传达专业教学内容。老师们通过课堂教学与互联网教学相结合的形式，突破时间和空间的束缚为学生创造一个多元的学习空间。课程体系建设通过互联网平台实现，这些优质的网络教学资源不仅仅是教材，更是将老师与学生链接在一起的桥梁。大学城空间网络优质课程资源平台就是学生学习和老师交流的纽带。视觉传达系秉承着学以致用，寓教于乐的理念不断的优化教学资源，为学生提供优异的教学环境，培养出更多优秀的设计人才。

2、教材建设

目前，本专业已主编专业教材 10 多部，其中，国家“十一五”规划教材 3 部；国家“十二五”规划教材 2 部；国家“十三五”规划教材 2 部，2017 年以来又有数本专业教材已经出版发行。如曹大勇、邓嘉琳、任鸿羽老师主编的信息化智慧教材《现代构成》，目前正在课程教学使用中，取得了很好成效；另外，邓嘉琳老师主编的《包装设计》、胡宏伟老师主编的《广告设计》也正在陆续使用中。

3、教学项目（案例）建设

视觉传达专业从广告、包装、形象、品牌策划四个专业方向设置专业课程进行优质教育教学资源专业建设。教学资源建设致力于培养符合市场需求的具有高素质高技能型和应用型、可持续发展的视觉传达设计专门人才。

湖南省职业教育“十一五”省级重点精品专业建设和省级十二五规划课题建设，为大专院校视觉传达专业发展提供了教育资源的同时，从价值体系、发展思路、资源建设等方面提升了我系教育教学的水平。大专教育需要与行业接轨，需要与时俱进，教育教学的改革创新势在必行。我系教师从整体系部教学改革、预约制教学模式构建与反思、产学研立体化发展的构建与探索、教学资源创新等方面不断创新教育教学思维，推动优化系部课程资源的建设，提供更贴近企业需求、更适宜学生学习、更助于教师教授的教学环境。学生分别按照各自的专业方向在三年的大专教育中接受以上优质专业教学资源。图形创意设计、字体创意设计、装饰形象、版式设计等应用于大学一年级的基础课程。通过以上教育资源在上课下的结合运用，使学生循序渐进的掌握专业基础课程，建立起坚固的兼容并蓄，注重行业新技术新思路的专业素质。

4、空间资源课程建设

我系经过十多年的努力拥有湖南省职业教育“十一五”省级重点建设项目精品专业 1 项；省级十二五规划课题 1 项；校级慕课资源数码插画 1 项；校级微信平台资源课程广告设计 1 项；校级教学研究项目 4 项；视频课堂资源 1 项；校级世界大学城空间资源课程 22 项，包括图形创意设计、印刷工艺、字体创意设计、书籍设计、广告设计、企业形象设计、数码插画、系列包装设计、礼品包装设计、装饰形象、包装材料与工艺、品牌学概论、包装效果图表现、版式设计、品牌整合设计、市场调研与分析等。

5、优质网络资源建设

建立完善基础课程专业教学资源利于教学工作的顺利进行为大学二年级和三年级的专业课程学习与实践打好基础，达到大专院校“职业性”教育的特点。优质专业教育与社会、企业实践相结合，培养出能够满足社会需求的专业性人才。数码插画为二年级基础课，我系数码插画课程今年设置了慕课课程，学生和老师都可以通过慕课的方式随时随地的学习数码插画的相关知识。广告设计主要针对

我系广告专业方向的三年级学生，深入掌握广告设计专业技能和职业技能。在学生毕业时具有创意构思的能力，手绘能力，要素体现的能力，能够按照文案要求进行设计创作，举止文明具有较高的职业素质。印刷工艺课程也是针对于广告设计方向的学生设置的资源，目的在于让学生掌握基本的印刷知识，能够在广告设计后独立的印刷出来。企业形象设计主要是针对形象方向的学生建立的资源课程，在大学三年时强化其专业技能。系列包装设计、礼品包装设计都运用于包装专业方向学生的教学之中，通过此课程与教师上课讲授相结合，使学生掌握包装专业的创意表达、盒型基础知识、包装功能性等专业技能。品牌整合设计、市场调研与分析及品牌学概论主要运用于我系品牌策划专业方向的教育教学工作，同时有在民政学院婚庆、编导等专业中用于专业选修课的教育教学工作。实现资源的更广范围的共享。

课程教学内容优化、教材建设、教学项目（案例）建设、空间资源课程建设、优质网络资源建设、精品在线开放课程等，以及课程建设如何服务制造 2015、培育工匠精神；

本年度环境艺术系邀请名师进课堂，对接《环境艺术效果图表现》，《设计方案快题》课程。


数字化教学资源建设方面，学校信息化教学设计杨欢老师《家居客厅陈设设计》二等奖。

专业课程教学内容进一步优化，注重突出与岗位技能的对接，强调培养学生对行业发展的认识；本年度刘朝晖教授出版了《刘西藏油画艺术》、继续建设教育部爱课程网站《旅游纪念品研发与生产》国家精品资源共享课程，继续完善艺术设计教育网，并开放了 6 门在线视屏课程。

Art and design education net
艺术设计教育网

搜索

首页 院校教育 资源库 百工之事 博物馆大全 教学视频 学术交流 推荐艺术家 相关资讯 企业数据库 电子商务



教学视频
 Teaching video

旅游纪念品研发与生产
 国家精品课程《旅游纪念品研发与生产》，本课程是旅游专业针对性特色专业的专业核心课程。

纤维艺术
 纤维艺术起源于远古时代的原始艺术，在它的实践过程中又融进了世界各民族优秀的传统纺织文化，形成了现代艺术观念。

漆艺
 漆艺，也被称为大漆，是一种传统的手工艺设计方法，和漆器身上涂漆由来的的一种液体，呈乳白色，接触空气后...

中国民间美术欣赏
 中国民间美术种类繁多，寓意深刻，文化内涵深厚，是一个独具特色的美术种类，是中国传统文化的重要组成部分。

工艺美术史
 我国工艺美术历史悠久，制法精巧，丰富多彩，在世界工艺美术中独树一帜。其发展的历程，厚重的有韵味，华丽的...

工艺美术品电脑图形设计
 平面艺术设计专业必须深入掌握的 Photoshop、CorelDRAW 二个软件。...

资源库
 Resource library

所有类 华东 华南 华中 华北 西北 西南 东北 港澳台

剪纸 大红袍内装设计
 新疆 新疆维吾尔自治区
 陕西 瓷器
 甘肃 刺绣
 新疆 新疆维吾尔自治区
 新疆 新疆维吾尔自治区
 陕西 民间艺术
 甘肃 瓷器
 陕西 瓷器
 陕西 瓷器
 陕西 瓷器

博物馆大全
 The Museum

所有类 亚洲 欧洲 大洋洲 非洲 美洲

大英博物馆
 澳大利亚国家博物馆
 故宫博物院
 亚洲艺术博物馆
 澳大利亚国立图书馆
 中国国家博物馆

最新动态
 The latest publications

新闻动态

- 长沙民政学院2015年6月召开招生特色专业
- 72项基金书“中华美德”
- “筑巢引凤” 助推文化创意设计产业升级
- 中国设计论坛新地大会书展暨成立大会上世界18
- “筑巢引凤——2014全国设计《设计卷》” 传播

推荐艺术家
 The featured artists

烽火海
 马可
 马建威
 毛旭
 加建宇
 李小康
 吴建威

友情链接
 Friend link

中央美术学院
 中国美术学院设计教育网
 中国美术学院设计教育网
 中国工艺美术学会
 ZHONGYUAN 中国文化产业艺术网
 中国文艺网

3、师资队伍

1. 师资队伍现状: 目前传媒系 2017 年新进专业教师一名, 现 12 位专业教师, 副教授 1 名, 讲师 8 名, 助教 3 名, 双师素质教师所占比例 75%, 研究生学历 100%

职称	数量	双师型	学历学位
副教授	1	是	本科 / 硕士
讲师	8	是	研究生 / 硕士 (在读博士 1 人)
助教	3	否	研究生 / 硕士
合计	12	75%	100%

2 师资队伍培养:

传媒系一直非常重视教师培训, 鼓励专任教师和校内兼课教师攻读博士学位、提升学历, 组织教师参加学校组织的各类培训, 比如省级培训项目, 包括湖南省省本培训项目, 湖南省教育厅组织的高等职业学校专业骨干教师培训项目、新任教师岗前教育教学培训, 青年骨干教师培养培训、青年教师国内访学等; 还比如出国(境)培训项目; 以及暑期教师下企业培训, 以满足广大教师的培训要求。

2017 年暑假顶岗培训统计表

姓名	职称	时间	公司	地点	顶岗内容
肖雯雯	讲师	7 月 7 日-8 月 20 日	长沙檀梵文化传播有限公司	长沙	企业考察观摩; 接受企业组织的技能培训在企业的生产和管理岗位兼职或; 任职; 参与企业产品研发和技术创新
彭孝栋	讲师	7 月 10 日——8 月 10 日	山西爱智企业咨询管理有限公司	晋城	企业考察观摩; 接受企业组织的技能培训; 在企业的生产和管理岗位兼职或任职
刘晨曦	助教	7 月 7 日——8 月 20 日	湖南三秒文化传媒有限公司	长沙	接受企业组织的技能培训; 在企业的生产和管理岗位兼职或任职; 参与企业产品研发和技术创新

3. 师资队伍建设成效（教师教学科研成果与获奖、学生满意度评价、教师队伍整体素质提升情况等）

为了提升教师的科研能力，实现以科研促进教学、以科研促进专业发展的目标，鼓励中青年教师积极参与到科研团队中，将老师的研究方向进行分类，优势互补，资源共享，形成合力，提高了教师团队的科研能力。

学生满意度评价良好，满意度高，两项指标高于全校和所在院系平均得分；一名专业教师外派参与社会扶贫调研，一名专业教师外派美国学习考察，一名在读博士，三名专业教师参与暑假顶岗培训，教师队伍整体素质稳步提升。

教师姓名	立项或发表时间	成果名称
杨清华	2017.05	十三五规划课题 1项
杨清华	2017.11	教育厅科研课题 1项
杨清华	2017.09	教育部职业院校文化素质教育指导委员会教育科研课题 1项
杨清华	2017.09	普刊论文 2篇
杨清华	2017.06	CSSCI 论文 1篇
杨清华	2017.09	十三五规划课题 1项
王芳	2017.11	教育厅科研课题 1项
肖雯雯	2017.11	教育厅科研课题 1项
邓明洁	2017.7	北大核心论文 1篇
邓明洁	2017.7	校级校企合作产学研课题 1项
黄辉	2017.7	校级校企合作产学研课题 1项

2017年在指导学生竞赛收获颇丰，在“全国大学生广告艺术大赛”中，获得了湖南省一等奖1个，二等奖3个，三等奖6个，优秀奖3个；全国三等奖2个、优秀奖3个。

姓名	成果	颁奖单位	类别	等级
邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	一等奖
史隽松	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	二等奖
邹欢芳、肖雯雯	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	三等奖

史隽松	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	三等奖
王芳	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	三等奖
史隽松、邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	微电影类	三等奖
邹欢芳、肖雯雯	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	微电影类	三等奖
肖雯雯	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	广播类	二等奖
黄辉	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	广播类	三等奖
邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	策划类	二等奖
邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会	影视类	三等奖
邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	中国高等教育学会	策划类	三等奖
邓明洁	第九届大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	影视类	一等奖

电艺无

视传 1、师资队伍现状

视觉传达艺术设计专业已形成了一支梯队合理、素质优良、专精结合的教学团队，学缘结构上教师主要来自中央美术学院、清华大学美术学院、西安美术学院、四川美术学院、大连轻工业学院、中南大学、湖南师大美术学院等著名高等艺术院校，专职教师中专业带头人一名、省级骨干教师一名、国内访问学者一名，高级职称占总人数的 31%；研究生学历 100%，双师素质教师比例达 100%；此外，本专业还从相关行业和专业设计公司聘请学者、专家和设计专家参与专业建设、课程教学和专业的实习实训指导，成为专业师资的补充力量，目前，视觉传达艺术设计专业共有专职教师 15 人，兼职教师 15 人，专兼职教师比达到 1：1。

2、师资队伍培养

培养计划：三年内培养专业带头人 1 名，骨干教师 3 名，聘请兼职教师共达 20 名，加强双师素质培养和中青年教师学历提高。2017 年达到高级职称教师占 45%以上，建成一支学历、职称、年龄结构合理，专业水平高，实践教学能力强的双师素质教师队伍。

本专业教师经常参与教育教学改革、业务培训、学术活动和教研活动，教师们以“产、学、研”结合的教学思想为指导，教学经验丰富，往往教学过程也成为了本专业设计成果开发应用的实际过程，有很强的专业技术开发推广能力。教师在平时也注意横向课题的开展，经常为社会企业进行设计，将理论研究与实际设计项目联系起来，实现了专业理论技术的应用开发，取得了丰富的教研、科研成果。

3、教学团队建设

根据学校“十三五”发展规划的总体要求，结合学校现阶段师资队伍建设现状以及教学、科研和专业建设的需要。围绕人才培养、专业建设的构建，以提升师资队伍能力水平为核心，以培育双师素质教师为重点，以创建双师素质专业（课程）教学团队为目标，努力建设一支适应学校教育改革与发展需要，素质优良、结构合理的师资队伍。坚持以人为本、人才强校的理念，以“提高质量、突出创新、强化特色”为主线，以高层次人才、后备人才的培养和双师素质专业（课程）教学团队和行业专家引领的专兼结合的教学研究团队的建设为重点，以深化体制机制改革为突破，优化人才发展环境为保障，激发人才活力，增强人才凝聚力，全面提升人才汇集力。专业带头人曹大勇老师是本专业的元老，也是艺术学院的元老之一，具有极为丰富的实践经验和专业能力，主持多个横向课题并产生大的经济与社会效益。本专业注重师资队伍建设，形成了一支结构优化，梯队合理，素质优良的专业师资队伍。吸纳和培养了教师 26 人，其中专职教师 13 人，都有专业对口的企业工作经历，都是双师型教师。

4、师资队伍建设成效

2017 年以来，教师整体素质得到很大提升，教师教学研究能力不断加强，不断进行教学改革，并取得很好的教学效果，学生满意度评价为 94%以上，本专业教师辅导学生获得多项省级以上奖项，获得多项科研成果。在各类大赛中不断获奖。省级青年资助科研课题 1 项，国家级教育教学比赛银奖 2 项，院级青年课题 5 项，辅导学生参加比赛并获得国家级优秀指导教师 4 项，省级优秀指导教师 8 项。近 4 年公开发表省级以上刊物 26 篇，其中国家级 2 篇。

教师专业比赛案例：

【案例标题】着眼专业发展 在竞赛中升华自我典范

【案例介绍】教师获奖

喻冰如，视传系主任，副教授，毕业于湖南师范大学，主要从事数码插画、色彩设计等专业课程的教学。从教多年主持了省级课题数项，科研论文上十篇，并指导学生在各项广告大赛中获得奖项。在教育部高职高专教指委第一届青年教师讲课竞赛中荣获金教鞭奖。



(环艺) 师资队伍现状：2017 年人才引进，数量与结构分析（师资队伍数量、师资队伍职称与学历学位结构、双师素质教师所占比例）；

环境艺术系现有专任教师 14 人，其中专业带头人 1 人，教授 1 人，副教授 2 人，讲师 9 人，助教 1 人。正高专业技术职务人数，8%；副高专业技术职务人数，15%；中级专业技术职务人数，70%；初级专业技术职务人数，8%。研究生人数，54%；本科学历，46%。

师资队伍培养：支持教师参加培训、进修、企业顶岗、交流等；带头人、骨干教师、双师素质教师培养；教学新秀、教师教学能手培养、教师工匠精神培育；企业兼职教师聘用等；师德师风建设；社会服务能力建设。

本年度环境艺术系王茂林、吕永梁、叶菡、尹书倩四位老师参加了企业顶岗实践活动。师德师风方面，严格遵循要求，自觉维护高校教师和学校荣誉。

社会服务上，环境艺术系罗友、何劲、吕永梁、三位老师承担了湖南常德汉寿商贸大厦室内空间设计项目，获得了较好的社会影响。

教师团队：师资队伍建设成效（教师教学科研成果与获奖、学生满意度评价、教师队伍整体素质提升情况等）

环境艺术系今年编撰教材 1 部，主持省级课题 1 个，参加学术交流会议 2 个。此外，组织环艺师生团队积极参加 2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛，入三十强，指导学生作品获奖 2 组，教师作品获奖 2 组。
师资队伍现状：

2017 年新引进了服装专业教师石丹、蔡雨祺，其中石丹为湖南大学在读博士，综合艺术系目前教师共 17 人，教授 2 名，副教授 2 名，专业带头人和学术带头人各一名，在读博士 2 名，学生满意度评价平均达 93%以上。



图为刘亚平老师的博士入学通知书

（四）实践教学条件建设校内实践教学条件现状：

综合艺术系现有百工之事博物馆、艺术交流中心等校内实训室 14 个，其中校企共建校内实训基地 1 个，实训平台 3 个，满足学生岗位职业技能素养培养的项目工作室 5 个，全年实训开出率达到 7%，通过中央财政拨款，投入近 60 万元用于 2017-2018 年上半年新增的雕刻艺术实训室和服装技能综合实训室建设，将基本满足现阶段实训要求，在校外实训基地建设方面，继续密切与广州彩菲莱装

饰工程有限公司、长沙鸿韵文化传播有限公司、湖南国教广通科技有限公司等校外实训基地的合作关系，初步统计，校外实训基地及相关合作企业接纳顶岗实习学生数量达到了在校生总数的 20%，这对促进学生就业和校企合作具有重要意义。

4、实践教学条件建设

1. 校内实践教学条件现状

经过广泛的行业调研，以及对行业专业人士进行深入访谈，了解行业发展前沿动态，了解用人单位最新需求，了解以往毕业生实际工作状况，为下一步教学探索与改革积累实际数据；进一步探索以项目导入、贯穿、引领的专业教学改革；校企合作环境下，学校与企业信息资源共享，实现学校、企业及学生的三赢。

目前已经投入使用和正在筹划的实训室基地共 6 个，包括非线性编辑机房、公关活动室、小组作业室、模拟公关公司、翼启传播工作室、虚拟演播厅；开设的实训项目涉及新媒体编辑、网络新闻编辑、网站策划与制作、视频编辑、公关实务、公关口才、专业课程小组讨论及小组作业、公关项目实施、视频制作、影视制作、小型活动等多个方面；其中 60%的实训室已经投入到使用当中，实训项目基本全部实施。在专业实训课方面，传播与策划专业学生累计需要完成传播专业实训①②③三门专业必修课，共 140 个学时；影视编导专业学生累计需要完成编导专业实训①②③三门专业必修课，共 140 个学时。两个专业的专业实训课全部由专职老师带领完成，加上其它实训项目，每一届的学生计划实训课时累计将远远超过 280 个学时。

2. 校内实践教学条件改善

目前已经提交申请新增全媒体创意生产中心实训室，商业摄影实训室等多个新型实训室，预期明年能完成通过和实施，并且计划采购一批新设备以支撑实训室的建设和运作项目。关于新增设备的功能，需要满足传媒专业基本的拍摄、拍照、录制、直播等要求，在已有的教学条件下，结合新的市场人才需求特征，将做出适当的教学条件改善措施。

3. 校外实训基地建设

在经过深入多家企业进行调研，收集企业调查问卷 30 余份后，最终与定一传媒有限公司，檀梵文化传媒有限公司，长沙左岸文化传播有限公司，长沙新金孚文化传播有限公司，湖南广电都市频道广告部，长沙赛众特种气体有限公司，芒果 TV 7 家企业和单位继续维持和建立长期合作关系。学生可在这 7 家合作企业和单位中实操文化活动的组织策划、文化艺术交流的组织与策划、舞台艺术造

型策划、演出活动策划、体育赛事策划、企业形象策划、公关活动策划、市场营销策划、影视及电视节目策划等专业项目。

在合作过程中，教师下企业顶岗实践，开展项目合作。项目组全员配合，团队协作，有效地进行资源整合；广泛与行业专家接触，通过全方位考察调研了解行业企业现状，提升实习实训基地的建设机制；教师暑假下企业开展为期 45 天的顶岗实践；人才甄选过程化，通过项目作业的形式完成任务，从任务中提升能力，企业从项目完成过程中考核评价学生。

我们积极试行“校企双导师、双向互聘、双向服务”的合作运行机制，实现高校与行业之间的紧密连接，实现学生与岗位之间的有效对接。今年我们输送了几十名学生前往校外实训基地开展学习实践活动，最终，定一传媒接收 5 名应届毕业生实习，3 名应届毕业生就业，从事节目策划、前期导演等工作，被聘学生获得了企业的一致好评；檀梵文化传媒接收 4 名应届毕业生实习，安排 3 名应届毕业生就业，校外实训进一步深化；另外，参与校企合作办学的 5 家企业中，长沙左岸文化传播有限公司接收 1 名学生，长沙新金孚文化传播有限公司接收 13 名学生，湖南广电都市频道广告部接收 3 名学生，长沙赛众特种气体有限公司接收 2 名学生，芒果 TV 接收 10 名学生。7 家企业累计接收实践人次至少 44 次。

1、校企合作实训实习基地。电脑艺术设计先后与长沙市骏翔文化传播有限公司、长沙权翔动画设计有限公司等省内外 10 家装饰工程公司签定了合作协议，作为本专业的校外实习基地。学生生产性实训达到 70%，半年以上顶岗实习学生占毕业生人数的 90%。

2、校企共建项目工作室。目前为止，成立了数字艺术工作室等 3 间校企合作项目工作室，培养了一大批适合企业岗位需求、具有很强实战能力的高素质设计人才。具备健全的教学管理制度，包括日常教学管理制度、考核评价制度、教学督导制度、兼职教师遴选制度、专职教师标准、校内实训室管理制度、学生假期社会实践制度和毕业顶岗实习等制度。形成“合作企业全程参与人才培养，互利共赢、充满活力”的校企合作机制。行业企业高度认同本专业学生实际操作能力，从 2013 年起，本土设计企业直接参与毕业答辩，提前录取在校优秀毕业生。

参照企业的“矩阵制管理模式”，做好绩效管理与考核 + 人性管理的结合。校企双方共同开发实训基地建设项目，实训室按企业标准进行建设和管理，并实施实习实训基地建设监控与评估体系。

校内实践教学条件：

序号	实验实训室名称	拟开设的实习实训项目	占地面积、设备配备（名称及台套数）	容量（一次性容纳人数）
1	原画设计一体化教室4间	原画设计、草图设计、概念设计	实训室面积不低于80平米，做遮光处理；木质坚实方桌12张，不小于1.5米*1.0米桌面；带靠背椅子35个；台式落地荧光灯30个，投影仪1台，展示台1个；储物柜1个；	35人
2	数字绘画实训一体化教室2间	数字绘画，三维角色设计、三维场景设计课程使用，制作二维动画，三维动画	教师机服务器一台，投影仪1个，Wacom手绘板35个，配套桌椅35套，每套桌椅预留局域网互联网；储物柜1个；面积不低于60平米，做遮光处理。	35人
3	动画实训一体化教室1间	动画制作时人物动态捕捉，制作三维角色动画	投影仪1个，带三脚架基础摄像机8台；配套桌椅15套；要求制作4个90度夹角墙，喷涂蓝或绿色墙漆，地面铺设地毯；有4块独立的高2米，宽2米的镜子；储物柜1个；实训室面积不低于80平米，做遮光处理。	35人
5	网络测试一体化教室1间	开发网站、网页、动画、网页广告；网站测试	投影仪1个，讲台一个，配套桌椅35套，每套桌椅建立局域网，接入互联网；面积不低于60平米，做遮光处理。	35人
6	虚拟现实技术一体化教室1间	进行虚拟现实技术开发、测试使用	投影仪1个，讲台一个，电脑14台，虚拟现实设备1套，配套桌椅35套，建立局域网，接入互联网；面积不低于60平米，做遮光处理。	35人
7	产品艺术设计实训室	产品设计与快速成型	3D打印机、	

1、校内实践教学条件现状

依据视觉传达艺术设计专业已建设集教学、培训、技能鉴定和研发为一体的视觉传达艺术设计实训基地。本专业秉承“校企合作、工学结合”的发展理念，与多家行业顶级校外企业建立了合作关系，并有深圳前行艺术设计有限公司、艺术书店等2家企业驻校，进行了深度校企合作。另外还包括包括10多个实训室。其中包括图文创意工作室、互动广告工作室、包装造型工作室、品牌设计工作室、形象设计工作室等8个工作室和印前工艺实训室、摄影棚、印刷车间、计算机辅助设计实训室等功能单元实训场地。现有实训设施：丝网印刷机、移印机、印前

制版机、非线性编辑系统、一体式交互设备、多功能激光裁切机、激光打标机、高配电脑、扫描仪、热转印一体机、烫画机、烤杯机、激光成像机、无版印刷机、激光写真打印机、玻光机、丝网印晒版机、丝印网版烘干机、连续供墨系统、高清摄像机、数字投影机、裁切工作台、创作工作台、短版快速打印机、喷墨打印机。

在校内实训条件软件建设方面，制定实训管理制度、实训指导书、实训守则。实训条件建设实现了学生校内生产性实训比率已达到 100%，为学生的零距离就业、对口就业提供保障，也为应用研究提供条件。专业实训工作室课余时间每周六上午对本专业学生开放，并安排专业老师进行实践指导，做到了课余每周开放、辅导 16 小时以上，对学生的课堂专业学习起到了很好的补充作用。应开出实验实训 8 个，实际开出实验实训 8 个，实验实训开出率 100%。

2、校内实践教学条件改善

本年度新增互动广告实训室实训设备，新增了一些教学仪器，以满足教学需求。

3、校外实训基地建设

为提升我专业的教学水平，本专业采取“走出去，引进来”的方式，在近四年增加木易设计、玉林中科等合作企业，截止 2017 年底合作企业达到 40 余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了 20 余个实训基地，如：湖南地区博创广告设计公司、长沙瀚宇文化传播有限公司、北京地区：北京高达路文化传播有限公司、北京大银工坊（北京）文化传播有限公司、北京盛典形象策划有限公司；深圳地区深圳市行之企业形象设计有限公司广东地区：广东省广告集团前端公司等等，包括专业技术人员、媒体部门、企划部门、设计部门、专业设备等关键设施，主要负责户外广告设计制作、广告策划设计、报纸广告的设计、影视广告设计、印刷品设计、包装设计、企业形象设计和会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到 70%以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式，掌握实际设计项目的操作流程和技术要点，实现了学生就业顶岗实习的零距离对接。

校内实践教学条件现状：实验实训室（实验室数量、校企共建校内实训基地数量、实践平台数量、项目工作室数量及其功能、实训室）、满足教学情况（学生实验、

实训课程开设情况、实习实训项目开出率)；

序号	系	实训室名称	功能	是否校企共建	承接课程门数	承接课程数量	培训学生数量	培训数占学例 生本生比例
1	环境艺术系	室内装饰实训车间	承担环境艺术设计专业室内设计、展示道具设计、橱窗设计、室内施工工艺等相关课程	否	5	5	170	100%
2	环境艺术系	景观制作实训车间	承担景观设计、景观模型制作 小区环境设计等相关课程	否	4	4	140	100%
3	综合艺术系	手绘工作室	方案快速表现 环境艺术设计效果图表现技法	否	3	3	210	100%
4	综合艺术系	制图工作室	设计制图 设计透视	否	2	2	210	100%

校内实践教学条件改善：新增实验实训室、新增教科研仪器设备及其功能、满足教学情况；

序号	系	实训室名称	功能	是否校企共建	承接课程门数	承接课程数量	培训学生数量	培训数占学例 生本生比例
1	环境艺术系	施工工艺构造实训室	承担环境艺术设计专业室内设计、室内陈设、展示道具设计、陈列设计、家居空间设计、公共空间设计等相关课程	否	6	6	210	100%
2	环境艺术系	模型制作实训室	承担模型制作、会展设计、橱窗设计等相关课程	否	4	4	120	100%

校外实训基地建设：校内外实训基地及合作企业接纳顶岗实习学生数量、接收学生就业数量、接收学生实习数量等；现有条件下学生顶岗实习、阶段性实习开展情况；

序号	系	校外基地名称	所在地	接纳顶岗实习学生数量	顶岗实习情况	接受就业数量
1	环境艺术系	湖南壹品装饰工程有限公司实习基地	长沙	80	良好	25

2	环境艺术系	湖南省建工集团装饰有限公司实习基地	长沙	40	良好	12
3	环境艺术系	长沙景泰来景观设计有限公司实习基地	长沙	20	良好	10
4	环境艺术系	长沙滋禾居品制造有限公司实习基地	长沙	30	良好	8
5	环境艺术系	湖南居然之家装饰设计有限公司实习基地	长沙	25	良好	8

（四）实践教学条件建设校内实践教学条件现状：

综合艺术系现有百工之事博物馆、艺术交流中心等校内实训室 14 个，其中校企共建校内实训基地 1 个，实训平台 3 个，满足学生岗位职业技能素养培养的项目工作室 5 个，全年实训开出率达到 7%，通过中央财政拨款，投入近 60 万元用于 2017-2018 年上半年新增的雕刻艺术实训室和服装技能综合实训室建设，将基本满足现阶段实训要求，在校外实训基地建设方面，继续密切与广州彩菲莱装饰工程有限公司、长沙鸿韵文化传播有限公司、湖南国教广通科技有限公司等校外实训基地的合作关系，初步统计，校外实训基地及相关合作企业接纳顶岗实习学生数量达到了在校生总数的 20%，这对促进学生就业和校企合作具有重要意义。

五、校企合作办学

1. 与企业的合作

立足传播与策划专业人才培养方案，为中小企业培养优质的技能型人才；务实实际行业现状，培养学生内容创作的核心技能，适应市场变化和传播环境的需求；引进校企合作真实商业项目，提升师生实践能力，特别是专业教师将科研成果投入实践转化为产能的能力提升。

在与企业探讨人才培养方案的过程中，输送了数十名学生参与行业专业实践并获一致好评；将长沙新金孚传媒有限公司实际项目引入课堂，师生共同参与行业实践，完成校企合作实践体系的创新性构建；多名教师带领学生积极走访及深度调研数家商业实体，形成理论化、学术化的固化成果，有效拓展校企合作单位数量和类型，推进校企合作形式多样化。

2. 企业支持学院专业建设情况

深入行业调研，撰写校企合作调研报告；推荐数十名学生参与企业调研和行业实习；与“长沙成悟企业管理咨询有限公司”继续上一年的深度合作；与长沙新金孚传媒有限公司、长沙博世集团、长沙赛众特种气体有限公司接洽并达成合作方案；将企业真实案例引入课堂教学，切实为校企合作搭建沟通平台，各企业为专业建设提供相应的专业建议，提供业界的教育资源和经典案例，辅助完成专业建设。

为完成与企业的合作，组建师生实践团队，完成师生实践操作能力培训，商谈与

引进多项校企合作项目。企业、教师、学生共同积累教学资源已达到 150 个。

3. 校企合作成效

人才培养的目标与规格。本专业通过校企合作巩固学生对现代传媒业和公关广告行业必备的公关传播、广告传播、网络传播和新闻传播等专业理论知识的学习，使学生掌握现代传媒行业公关广告公司、文化传播公司、影视制作公司等企业一线岗位必备的能够从事文案创意、活动执行、网络编辑、新闻采编、客户沟通、公关广告策划等专业理论知识，具备良好的职业道德、职业素养以及创新精神和创新的能力。本专业培养的学生在熟练掌握图文、网页及视频编辑技术等工作方面达到各公关公司、文化传播公司、广告公司及其它企业和公司的公关、广告部门或企划部门，为其培养公关专员或网络编辑类的专业水平，具有良好的职业道德与素养，爱岗敬业、乐于奉献；掌握必需的专业基础理论和知识，能在实践中学习和掌握先进技术的应用，具有创新精神和创新能力；掌握本专业成熟技术的高级操作技能；综合素质高，善于协同工作，可持续发展能力强。

技术创新方面，师生团队完成对“长沙赛众特种气体有限公司品牌形象宣传手册”的制作，探讨了宣传册表现手法和制作技术层面的各种问题；师生团队走访了湖南广电、芒果 TV 以及 3 家以上中小型文化传播公司，对当前的电视综艺、网络综艺节目进行了深入研究，包括综艺节目的策划技巧、拍摄技巧、剪辑技巧等；专业教师在全国中文核心期刊和 CSSCI 学术论文两篇；传媒系教师结合技术创新和业界经验，指导学生参加第九届全国大学生广告艺术大赛并取得了较好成绩。

校企合作办学企业支持学院专业建设情况：

本年度与广东校友会下属的相关合作企业进一步合作，综合艺术系教师刘朝晖为企业提供了创意设计指导。今年暑假，艺术设计专业教学团队赴广东校友会和广东省湖南商会考察，考察期间，与他们进行了深入沟通，进一步明确了合作意向。



1) 校企合作开展人才培养工作:

本年度，长沙旭玉升建筑模型有限公司与电艺专业共同开发了电艺专业毕业设计课程标准，并在专业认知课程时，开发了4课时的实训项目——模型制作。

2) 企业支持学院情况：共建实训室、捐助设备、开设学术讲座等

本年度，电脑艺术系邀请业界精英为同学们开展了多次学术讲座。

3) 学院服务社会与企业情况：培训企业员工、提供技术咨询、提供技术服务等

伍建平老师为隳彩文化有限公司提供艺术场景设计及施工技术咨询四次，为文家市会师纪念馆进行了艺术创作与设计，完成了二十余个艺术品的创作项目；为郴州市汝城县半条被子纪念馆设计了主题雕塑与浮雕，并在企业进行了员工内训讲座1次。

校企合作办学

1、校企合作开展人才培养工作

截止2017年底合作企业达到40余家，并与多家企业签订订单式培养协议，其中，长沙、深圳、北京、广州等地建立了20余个实训基地，包括专业技术人员、媒体部门、企划部门、设计部门、专业设备等关键设施，主要负责户外广告设计制作、广告策划设计、报纸广告的设计、影视广告设计、印刷品设计、包装设计、企业形象设计和会展设计等主要实践教学项目，可安排实习学生达到70%以上。实现了“基于工作过程”、以项目任务驱动教学的产、学、研一体的完整教学链，使学生提前感受设计企业的工作氛围和管理方式，掌握实际设计项目的操作流程和技术要点，实现了学生就业顶岗实习的零距离对接。

同时，我们注重加强专业教师行业实践能力的培养，紧密联系企业，提升专业的辐射力。2012—2017年，每年输送专业教师进行企业顶岗实习和国内外高校培训，达到专业教师总人数的83%。主要合作的上海集至和湖南美艺等设计公司，均为行业内的权威机构，承接项目包括晚安家纺、唐人神、平安保险等国内著名品牌，在业内具有很高声誉。

2、企业支持学院专业建设情况

为加强校企合作的力度，使企业更好的参与和配合教育教学，视觉传达专业教师数次前往各个企业定岗、考察，与行业企业建立了共同发展，密切协作的合作伙伴关系，企业参与专业建设和课程建设、教育教学。如湖南中新关爱传媒有限公司，一方面成为了《广告实训》课程实训基地，参与课程建设和教育教学；另一方面来学校或者在公司开展相关专题讲座，深受学生喜爱。

(1) 把专业公司请进校园，建立校内实践教学基地，弥补教学资源不足
在学院及系部的统筹规划下，本专业经过几年的不断探索，已引进长沙大银文化

传播有限公司、长沙善印行数码快印公司进驻校园，这些专业公司将公司实体搬进了校园，并由这些企业投资建立了校内的品牌设计实践工作室、印前技术工作室，为专业教学和学生实训提供了一个固定可靠的实习场所。同时，本专业将积极探索新的“校企合作”形式，拟将专业课程教学直接与企业项目对接，将企业管理理念、企业文化引入校园，渗透到课堂，强化“项目工作室”对教学的引导作用和就业的指导作用，让学生“未出学校门，已知企业事”。

(2) 整合专业教师的社会资源，带动“基于工作过程”教学实践深度发展
专业教师的社会资源非常宽广，本专业将积极整合专业教师的这些社会资源，为专业教师提供个性发展平台，把教师的这些社会资源引入校内，带动“校企合作”群体深度发展，推动教学改革，为专业发展和专业教学提供强力的外部推力。

(3) 把一线在岗的专家、能手请进校园，把真实项目带进课堂
本专业将根据校企合作的规章制度，与专业公司再签订新型的校企合作“人才共享”协议，把专业教师送出去，到合作协议公司顶岗实践，给合作协议公司在岗人员进行专业培训和业务指导，同时，聘请合作协议公司一线在岗的专业能手走进课堂，把真实项目带进课堂，使学生的专业实训更有针对性、成就感，并为学生顺利就业搭桥铺路，形成了一种新型的“校企合作”双赢的模式。

3、校企合作成效

2017 以来，人才培养质量得到了明显提高；技术创新让学生接受到最新最前沿的知识，如湖南汇丰 UV 喷绘基地，UV 技术的应用推广给学生带来更多的设计实现可能；通过多家校企深度合作，本专业社会服务影响力更大更广。

校企合作案例：

【案例标题】校企协同育人 树立产教融合典范

【案例介绍】长沙民政职业技术学院视觉传达艺术设计专业与广东微铭科技股份有限公司深度校企合作，在人才培养方案制定、学生实习、项目合作等方面进行全方位合作。微铭科技股份有限公司是从事教育科技服务、教学资源建设及制作的科技公司，与视觉传达艺术设计专业有较高的专业契合度，能提供影视剪辑、动画制作、品牌设计、文案策划、画册设计、三维设计等多种岗位。视觉传达艺术设计专业不仅为企业输送高质量人才，其视觉传达艺术设计工作室长期与企业进行项目合作，共同完成了《即将到来的氢社会》动画演绎、《多功能小鼠步态仪》产品演示动画、《微企汇》月刊设计等项目，深化了校企合作，将产教融合

深度贯穿在人才培养的全过程。



视觉传达艺术设计老师王健雄（后排左三）参与微铭科技年会合影



视觉传达艺术设计毕业生王志强(后排左二)视觉传达艺术设计毕业生黄麟慧(中排右五)

与中国 500 强企业或世界 500 强企业的合作以及开展以下工作：

校企合作开展人才培养工作：如订单班、共同开发课程（名称、数量）、共

同开发教材（名称、数量）、共同参与人才培养方案制定、共同开发实训项目、共同选取教学内容等；

企业支持学院专业建设情况：共建实训室、捐助仪器设备、企业人员为师生开设专题讲座、企业参与专业建设和课程建设、教育教学等；

校企合作成效：人才培养、技术创新、社会服务等

本年度，长沙壹品装饰设计工程有限公司、长沙美智空间设计有限公司与环艺专业共同编制环艺专业课程标准并参与毕业设计开题与答辩。

本年度，环境艺术系邀请业界名师为同学开展了一次学术讲座。

罗友老师为壹品装饰设计工程有限公司进行了员工内训讲座3次。

6、合作交流

1. 加强跨省专业建设合作与交流：

2017年年初，传媒系传播与策划专业、编导专业代表教师赴浙江传媒学院、横店影视职业技术学院、浙江师范大不考察交流。在对三所学院的考察过程，主要就专业设置与建设、课程体系开发与构造、实训课程设置与安排、校企合作拓展与深化等话题进行了深入地交流。

在专业设置与课程体系建设方面，浙江传播学院与横店影视职业技术学院围绕全产业链需求进行专业设置与延伸的做法，实现了专业之间的协同与互补，强化了基于产业链的专业群的协同。生产能力；基于对方先进做法，面对我系部暂不具备在纵向产业链上进行专业延伸条件的现实，我系部着力从课程构成方面弥补短板，以传播策划与编导两个专业为核心，实地调研传媒行业的现实需求，以需求为核心，以能力为架构，在课程上进行合理拓展，实现学生能力的纵向延伸。

在校企合作方面，吸取交流对方的有利经验，一方面着力拓展我系部的合作企业，另一方面，在面对合作企业提出的现实项目需求时，组织专业教师以实践项目对接项目教学，在项目教学过程中突出任务分解与实践能力的对应，同时注重整合，最终实现我系部实训教学的升级与重构。

2. 派出年青教师赴境外考察学习：

继我系部罗颖主任、邓明洁老师、杨清华老师先后赴台湾健行科技大学、美国费

里斯州立大学、英国知山大学访问学习之后，2017年我系部再次派出年轻教师彭孝栋赴美国肯德尔艺术与amp;设计学院进行学习。在我校建设卓越校、争创双一流的大环境中，传播专业通过专业整合与原艺术学院其他专业实现专业互补强强联合，共同打造长沙民政职业技术学院艺术传媒专业群。

此次境外考察学习，主要聚焦“协同设计”理念与“通识教育”课程体系架构，会同其他专业深入研习考察对象专业协作经验，并共同打造艺术传媒专业群“三级协同”发展架构，有望成为该专业群升级发展核心动能。

电艺无

“一带一路”倡议、校际合作、省际合作、国际合作[包括全日制国（境）外留学生人数（一年以上）、非全日制国（境）外人员培训量、在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间、专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间、在国（境）外组织担任职务的专任教师人数、开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准、国（境）外技能大赛获奖等]等方面交流开展环艺专业杨欢老师美国肯特大学访学交流

专业依托校内校企合作平台和校外实习基地，为老师的社会实践能力的提升创造条件，加强专任教师双师素质培养，推动教师参加对外交流，提高学术水平和社会声誉。依托学院的社会影响力与国外、港台地区高校保持紧密联系，争取国际专业学术交流和项目合作的机会。本专业刘征、彭嘉琪、杨友妮老师近几年进行了半年的国外访学，英国知山大学来我校也进行了学术交流、美国社区学院多恩博士、荷兰里克雷教授、英国知山大学 Alex 博士等知名学者也来本专业进行了国际艺术交流，真正实现了与国际对接接轨。

近年本专业国内外交流情况一览表：

序号	姓名	交流形式与内容	时间
1	英国知山大学学者和学生	英国知山大学来我校进行学术交流	2011.12
2	多恩博士	美国社区学院多恩博士来艺术学院进行艺术交流	2012.2
3	里克雷教授	荷兰 里克 雷教授艺术学院讲座	2012.2
4	Alex 博士	设计理念的激情碰撞——Alex 博士我校艺术学院行	2012.4

5	刘征	访学英国	2011.10-12
6	彭嘉骐	访学美国肯德尔艺术设计学院	2012.6
7	喻冰如	国内访问学者	2013
8	曹大勇	新疆支教	2014
9	杨友妮	美国费丽斯州立大学	2015.7-12
10	邓嘉琳	美国肯德尔艺术学院	2017.10-11
11	曹大勇	美国肯德尔艺术学院	2017.10-11

合作交流等方面

本年度10月，罗星源教授前往费里斯大学肯德尔艺术学院访学，通过两校间专业、课程等领域的交流，加深了彼此的认识，使综合艺术系在开展国际间的合作方面迈出了第一步。



四、教学改革与成效

1、创新人才培养模式：

“创意，创新，创业”三位一体的现代传媒业人才培养体系是传媒系长期教学摸索出来的人才培养模式改革与创新成果。从2010年起，传媒系以校内外大小实际项目为教学起点、依托“翼启项目工作室”来创新构建新型现代学徒制，并以“师生+企业员工”来重构项目团队，将“专业学习”与“企业实践”相结合为教学内容，以“行业标准，专业工匠”的职业技术与职业道德来贯穿全程，培育“三创”人才为重要内容，从而系统地构建了创新的“三创”人才培养体系。经过长期不断摸索实践，形成了以“创意”为起点的基础能力素养，以“创新”为核心的技能素养，“创业”为目标的职业能力衍生素养，以“工匠精神”贯穿人才培育全过程的人才培养模式。

近年来，成功完成了“感动民院”十大人物，“我最喜爱的教师”等大型校园活动策划；完成了《民院新闻》150余期；“长沙民政职业技术学院官方微信平台”“招生办微信平台”80余期。在2014年，湖南省大运会完成了赛事直播暨新闻报道，2015年协助央视完成亚锦赛直播，2016年CCBA和CUBA篮球直播报道，2017年湖南省大学生篮球赛等等成果。以项目的创意策划执行，来培育了大批现代传媒业技能型人才，获得丰硕成果：学生在全国大学生广告赛中数次获得全国二等奖三等奖，记十余次；传媒系从04级始，历届都有毕业生创业，成为独立摄影师（如传播1133班罗程鸿，谢业清等），成立工作室、公司如传播1131班卿哲创立魅格文化传播公司、传播1132班陈发生创立长沙檀梵文化公司、传播1231班陈登峰创办长沙河鲨传媒公司，传播1531班杜佩参与的“创业团队”获得“黄炎培创业大赛”省赛一等奖，17届毕业生袁亮刘斌创业“出声文化”；17届毕业生刘东鑫创业“国匠文化”；17届毕业生张宏图创业“图明善文化”等，近三年不完全统计有15个创业单位，活跃在各个传媒领域，创新探索出高职现代传媒业“三创”人才培养新模式。

【案例1】

2017年传媒系持续创新人才培养模式，利用新媒体技术与平台，构建了学生为“新媒体创客”主体，；院系资源搭建为“创客空间”，社会企业为“创业空间”，三位一体的“新媒体创客生态圈”，形成了所有学生“创意训练”，重点学生“创客培养” 优秀学生“创业孵化” 三个层级的进阶生态系统。

2017年，传媒系成立以“学生创客”为主体的开通创意微信公众号，比如“传媒小酱”“22个写字人”等微信公众号，制作大量媒体文字或者短视频内容，并利用“大学生广告艺术大赛”为契机，组织“学生创客”独立策划，联合编写，采用“5步创客教学实践法”，即是：“创意，设计，动手制作，分享，评价”一整套的创客实践教学体系。在实践学习的过程中，学生需要自主运用信息技术，商业传播，艺术设计等多方面的学科知识，学生创客被赋予“制片人”“策划人”“产品经理”“采编记者”“艺术设计师”等多重角色，培育可持续性的创意创新能力，在“大广赛”中，获得了湖南省一等奖1个，二等奖3个，三等奖6个，优秀奖3个；全国三等奖2个、优秀奖3个。

而在2017年CUBA总决赛中，传媒系与“阿里体育”合作，将“网红直播”与赛场内篮球赛结合起来，以直播项目驱动“新媒体创客”的培养，将行业项目与教学项目结合，组建“网络直播”团队。学生为创客主体，完成了节目策划，粉丝互动，内容创意，产品植入，市场推广等等一整套制作流程，播出过程中聚集了众多粉丝，院系资源搭建为“创客空间”，社会企业为“创业空间”，辐射到了各个名校的观众群体，取得了良好社会效益和品牌收益，实践了培育“新媒体创客”的目标。

电艺无

1、课程体系改革要点

(1) 构建与职业岗位群主要工作任务相对应的专业课程体系

专业教学符合行业企业对高端技能型人才的知识、能力、素质要求，将行业标准、职业资格标准按照就业岗位去细分，然后根据就业岗位任职标准和学生岗位迁移、职业迁移的可持续发展需要，解构相应岗位群所具备的知识点、能力点和素质点，确定教学内容，最后按认知规律和能力本位导向，以能力模块来重构课程，实现由分散到集中的转化，形成模块式的课程体系，并在教学运行中对教学方法、师资配置、实习实训设备配置、考核评价体系等方面进行系统的安排，增强课程体系设置、教学内容选取、教学过程组织与实施的针对性与实用性。坚持有利于学生知识、能力、素质协调发展和整体优化，突出职业性和开放性，按照学生就业岗位群的主要工作任务要求，确定专业核心能力，构建高等职业教育特色鲜明的课程体系。在确定专业课程体系的基础上，通过科学地整合课程，以适应学生自主学习和创新能力培养的需要。通过设置数量充足的专业课程，满

足学生在三年学习中对专业及专业方向的选择。

(2) 以实训、顶岗实习法达到零距离对接职业岗位的目的

把学生放到相关企业进行实践或顶岗实习，真实的职业环境磨合了课程学习和职业岗位实际环境的差异，使学生未毕业就具有职业工作经验和实际创作成果，拥有自信心和成就感，达到零距离对接职业岗位的目的。视觉传达艺术设计系课程培养体系是根据本专业的培养目标、人才需求与专业特色来制定，采用理论与实践相结合的方式完成知识的传授。方案运用系统科学的理论和方法，对组成教学的各个要素进行整体设计，在制定教学计划时，通过合理的课程设置和各个实践教学环节的合理配置，建立起与理论教学体系相辅相成的结构和功能最优化的教学内容体系。从培养学生的基本实践能力到专业实践技能，再到综合实践能力，层层递进，构建以岗位能力和工作过程为主线，以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的职业工作课程体系教学模块，具有科学规范的模块教学计划、环节、方法、考核标准和评量机制。

2、专业课程体系设计思路与具体实施情况

视觉传达设计专业主要是培养平面广告设计、包装设计、会展设计以及品牌策划设计等专业人才。本专业主要采用“项目设计教学法”进行教学，通过贴切于实际应用的教学案例，让学生了解视觉传达设计流程及内容，掌握视觉传达设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，让学生熟练使用多种设计软件（如 Photoshop、Illustrator、Coreldraw、Indesign 等），使学生具备可以完成视觉传达设计相关任务的能力。视觉传达艺术设计专业遵循高等职业教育教学规律，以就业为导向，根据职业岗位群的要求来设置课程。以知识应用为主线，以能力培养为核心，对原有课程进行优化和整合，职业素质教育与职业技能培养贯穿始终。文化基础知识以“必需、够用”为度，专业知识则以岗位能力和工作过程为主线，以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的课程体系，实现学科型课程体系向职业工作课程体系的转型。2014 年开始对于视觉传达四个方向的课程做出了重大调整，取消了一部分课程，新增了一部分与市场紧密联系的课程。

课程体系改革案例：

【案例标题】视传专业课程体系改革案例

【案例介绍】视传专业为适应行业发展实际需要和不断更新的职业岗位，根据学校对专业人才培养方案的修订要求，对课程结构体系以及教学内容等进行调研，经专业建设指导委员会充分论证，把课程结构进行重新整合，新增新媒体广告设计、形象策划与设计等 5 门课程，整合了标贴设计、包装盒型结构、广告媒体等 9 门课程，深度优化了专业课程体系。满足学生的个性发展要求，激发学生主动学习的兴趣，适应市场对人才规格的个性需求，为专业特色的建设和发展提供开放性的拓展空间。具体从以下三个方面得到体现：

1、本专业坚持职业素养与专业课程体系相结合的教学模式。除了正常的理论与实训课程以外，还在课程教学阶段环节中穿插课程实践教学和学习效果中期查看，如邀请校内校外的专职教师和一线设计骨干参与教学指导，为学生营造良好的学习氛围，充分调动学生专业课程学习的主动性，积极性，提高学生学习的运用能力。



邀请湖南女子学院视传专业李俊主任参与课程教学中学生的设计方案汇报

2、通过研究职业技术教育的基本规律，本专业的实践教学紧密结合当前视觉设计专业的发展，树立以综合素质为本位的思想，加强应用能力，尤其是注重应变能力、实际能力和基本素质培养，实现复合型的人才培养模式，让学生参加教师的科研课题与校企合作项目，使之加强实践锻炼，为实训环节提供可靠保证。



实践教学环节，学生参与到老师工作室的课程相关的项目设计，提升学生的实践能力。

同时，减少传统试卷考试的比重，逐步建立“专业教学课程汇报展”制度，从而充分调动学生的学习积极性。“专业教学课程汇报展”要求学生把学习成果进行专题讲解分析，并进行课程作业汇报展示，通过这些形式的考核，提高了学生的实践能力，使之更好的适应现代人才市场与岗位的需要。



视传专业《项目整合设计》“课程汇报展”现场

3、重组专业理论课程教学体系教学内容，打破传统理论教学体系的模式，所有课程围绕接近企业、接近社会的概念，在强调学生的实践性的同时，进行专业知识能力的培养，使学生达到三个标准，即素质、能力、知识，使学生能够适应社会需要，真正做到与社会接轨。在专业理论课教学的安排上，所有课程安排紧密围绕教学做一体化的教学主线，淡化了传统理论课与实践课程之间的界

限，将一些理论课程与实践课程融为一体，形成严密而合理的课程教学体系。



在《企业形象设计》课程中，要求学生分组讲解课题设计背景、设计思维与表现方式，把课程所需理论知识巧妙融入课程实践与设计环节。

1. 创新人才培养模式：；以职业道德培养体系建设推动高素质专业人才培养目标的实现；围绕国家倡导的“大众创业、万众创新”的具体要求，将创新创业教育融入人才培养环节，构建学习创新创业能力培养模式。（附 1-2 个经典案例）

环境艺术系人才培养一贯坚持基础扎实、专业过硬的培养目标对人才进行培养，同时结合本系的特点，在理论，实训体系方面进行创新。加大了专项实训课程的比重，增加了创业创新课程。

环境艺术系重要专业课程均举办课程展，暑期集训营成果展反响良好，传播和推广力度很大。

何劲、罗友、文碧启等老师指导两个学生团队参加 2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛，入三十强，得到行业社会的高度认可。

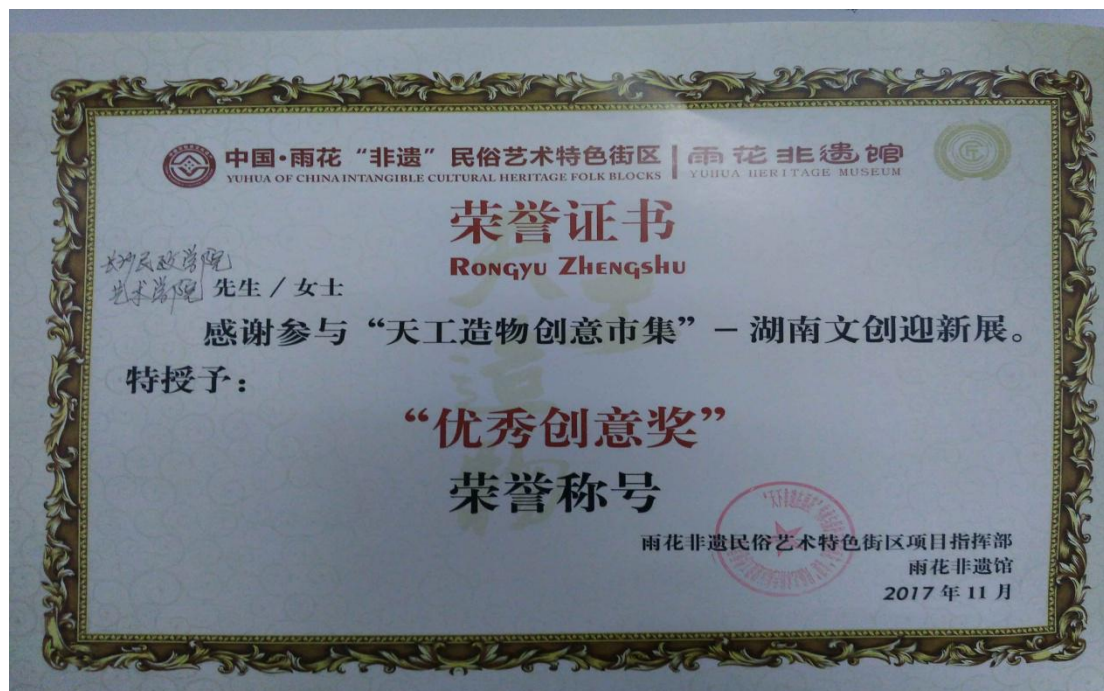
创新人才培养模式：

围绕“大众创业、万众创新”活动开展，综合艺术系积极组织师生参加相关活动，2017 年 6-8 月，由徐怀、周白韬、刘朝晖担任指导教师，指导学生彭久明、梁嘉明等参加了湖南省创新创业大赛长沙民政职业技术学院校内赛取得第二名并晋级省赛。



综合艺术系教师指导学生参加雨花区非遗馆主办的“天工造物创意市集-湖南文创迎新展”取得优秀创意奖和团队奖。

通过这些具体创业实践活动，将创新创业教育融入到了专业人才培养环节，构建学习创新创业能力培养模式。



2、推进信息化技术与课程教学深度融合：

以信息技术推动教育内容、教学手段和教学模式的现代化；信息技术在课程改革中的运用；以微课、慕课、精品在线开放课程、教学资源库建设的应用推进信息技术与教学深度融合。（附 1-2 个经典案例）

现代互联网正在以其“多中心、大数据、宽边界、快融合、高透明、广分享”的态势改变着我们的世界，改变着我们的思维方式。2017 年，传媒系鼓励所有教师综合应用世界大学城空间、微信、微博等信息化手段创新教学方法，推动教师转变教学方式。将互联网思维应用到现有教学方式上，积极改革创新。

【案例 2】

2017 年传媒系通过与企业合作，引进企业实际项目、参加省级校级比赛，推动教师运用空间创新空间教学模式、建设名师空间课堂、建设网络课程；运用微信等社会化媒体，积极探索理论教学与实训操作结合的教学模式，大幅度增加讨论式学习和实训课时比重，着重培训学生的专业技能。比如肖雯雯老师的《新媒体写作》，龙涵嫣老师的《新媒体推广》，彭孝栋老师的《企业新闻传播》，邹欢芳老师的《商业视频创作》等课程，以小组为实训单位，以实际企业项目的真实需求为导向，利用新媒体，激发学生互动创意，社会化分享和营销，获得了良好社会反响。

另一方面通过空间与慕课结合，开发了“翻转课堂”的教学形态。例如在 2017 年初的 16 级和 15 级的两个年级综合实训中，以“北大青鸟长沙实力网络营销部门”实际企业项目带入实训项目，获得了企业的称赞。并且，还利用微信、微博和 QQ 强化顶岗实习的教学活动，让应届毕业学生在实习中成长，让实习中的问题讨论成为教学的重要环节。

电艺无

1、人才培养模式制定基本情况

本专业构建了“行业企业全程参与，课证一体，项目工作室制”的产学紧密结合的人才培养模式。视觉传达教研室严格按照学校的标准、根据专业特点制定人才培养方案，每年的教学过程组织、教学任务安排都以此为标准，保证了教学秩序有条不紊，人才培养方案主要按照人才培养目标等 9 个方面来制定。

2、人才培养模式改革与创新情况

完善职业素质为基础的“课证一体，项目工作室制”的人才培养模式

通过企业直接参与人才培养模式的改革,参与教学计划、教学大纲的制订和实施,参与制定人才规格、课程计划、实习实训、评估标准以及学生就业指导等方面的培养方案,充分发挥企业和用人单位的作用,协同培养高技能人才。在教学过程中实施“课证一体”,课程教学与行业职业技能登记证书培训相结合。在项目工作室的教学过程中,教师以身作则,把“对社会的责任、对客户的责任、对同行的责任、对设计的责任”的职业准则贯穿于整个专业教育始终。培养学生的职业道德素养和可持续发展能力,加强学生的自主学习意识和开拓进取精神,在工作中不断吸收新知识、新技能,保持与行业的同步发展。本专业采取以就业为导向,根据职业岗位群的要求来设置课程。以知识应用为主线,以能力培养为核心,职业素质教育与职业技能培养贯穿始终。

(1) 职业道德培养模式——“责任培养”职业道德培养模式:在本专业教学过程中,把“责任培养”职业道德培养模式摆在首位。教师以身作则,把“对社会的责任、对客户的责任、对同行的责任、对设计的责任”的职业准则贯穿于整个专业教育始终。培养学生做一个热爱国家、热爱生活、热爱设计,具有高度历史使命感、责任感的兼具高人品高情商的优秀设计师。培养学生的职业道德素养和可持续发展能力,加强学生的职业道德意识和对工作生活的开拓进取精神。

(2) 技术技能培养模式——“行业企业全程参与,课证一体的项目工作室制”技术技能培养模式:本专业进行“行业企业全程参与,课证一体的项目工作室制”技术技能培养模式,面向广告、包装、形象、品牌策划等设计部门一线岗位,培养掌握视觉传达艺术设计专业所必备的各项专业基本技能和专业实践能力,同时具有高素质、高等技能型和应用型、可持续发展的视觉设计专门人才。以岗位能力和工作过程为主线,以职业通用能力、职业基础能力、职业岗位能力和职业发展能力为基本模块的职业工作课程体系进行人才培养。

学习创新创业能力培养模式改革——“项目制+预约制+MOOC 教学”学习创新创业能力培养模式:本专业主要采用“项目设计教学法”、预约制、MOOC 教学等新型教学方式对学生进行教学,对学生进行学习创新创业能力培养。通过贴近于实际应用的教学案例,让学生了解视觉传达设计流程及内容,掌握视觉传达设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法,让学生熟练使用多种设计软件使学生具备可以完成视觉传达设计相关任务的能力。

人才培养模式改革与创新案例:

【案例标题】视觉传播设计与制作系人才培养模式改革与创新案例

【案例介绍】长沙民政职业技术学院视觉传播与设计系成立于1998年,是艺术学院成立最早的专业之一,至今已有20余载。我系多年来,大胆进行人才培养模式的改革和创新,推行项目工作室制度、进行深度校企合作、大胆进行预约制等课程教学方法改革。将“教学做”融为一体,模拟职业岗位为主要教学内容、制订相应教学方法,在教学中明确学生的职业岗位角色,以课程知识为基础,具体设计项目为主轴,以专业技术应用能力为核心,专业教师为主导,带领学生在

承接和完成艺术设计项目的过程中，完成综合专业技术的训练，实现学生职业能力培养的目标化。

视觉传播与设计系开办近二十多年来培养了大批适应社会需要的德、智、体、美全面发展，心理健康，具有“爱众亲仁”道德精神和“博学笃行”专业品质和较强学习能力、创新能力的高素质技术技能型专门人才。

廖辉，湖南益阳人，是长沙民政职业技术学院艺术学院视觉传播设计与制作系2013届毕业生。在校期间，他非常刻苦努力，学习成绩优秀，大学三年期间一直在项目工作室学习。在校期间多次获得各种奖励：2010年下学期荣获“优秀班干部”、2011年下学期荣获“优秀班干部”、2012年下学期荣获“大学生广告大赛三等奖”、2013年6月荣获“湖南省优秀毕业生”。现任广州悦木文化传播有限公司，担任设计部设计师，负责品牌设计、影视制作等，工作认真负责，深受领导和同事的好评。

2. 推进信息化技术与课程教学深度融合：以信息技术推动教育内容、教学手段和教学模式的现代化；信息技术在课程改革中的运用；以微课、慕课、精品在线开放课程、教学资源库建设的应用推进信息技术与教学深度融合。（附1-2个经典案例）

推进信息化技术与课程教学深度融合：

本年度不断推进信息化课程教学，对原有课程进行了完善，如对《纤维工艺》、《漆画》等课程的建设内容进行补充及修订，使其更加贴合综合艺术系内专业教学实际，为学生的创新创业和自主持续能力发展提供支撑。



校企合作课程《漆画》项目建设


首页 院校教育 资源库 百工之事 博物馆大全 教学视频 学术交流 推荐艺术家 相关资讯 企业数据库 电子商务

原创视频 网络视频

当前位置: 首页 > 教学视频 > 原创视频 > 漆艺 > 正文

模块四 企业运作认知 (6)

发布时间: 2015年10月30日 来源: 作者: 浏览次数: 7



模块六 课程考核
发布日期: 2016-03-11

模块五 作品赏析
发布日期: 2016-03-11

模块四 企业运作认知 (7)
发布日期: 2016-03-11

模块四 企业运作认知 (5)
发布日期: 2016-03-11

模块四 企业运作认知 (4)
发布日期: 2016-03-11

3、创新教学团队建设:

跨专业或专业群创新教学团队组织形式,达到共同开展技术研发、共同开发职业教育课程等的做法与成效;通过名师大师、专业群带头人或专业带头人的引领,提升教学团队实践能力和社会服务水平等的做法与成效。(附 1-2 个经典案例)

我系鼓励所有专业教师进行跨专业或专业群创新教学团队组织形式,共同开展技术研发、共同开发职业教育课程,比如黄辉,肖雯雯两位老师参与艺术学院共同制定《创业基础》,通过与其他带头人或专业带头人的引领,提升教学团队实践能力和社会服务水平。

【案例 3】

传媒系黄辉,肖雯雯两位专业教师参与了艺术学院《创业基础》课程标准制作项目小组,跨专业或专业群创新教学团队组织形式,达到共同开展技术研发、共同开发职业教育的《创业基础》课程标准的研发,并完成了“讨论稿”一份。

电艺无

课程教学内容、教学方式、考核评价方式改革与创新

1、教学内容改革创新

本专业课程有九门专业核心课程，六门以上专业任选课程，课程的设置是依据产业转型升级，讲求课程应用性、实践性。通过校企合作、校外顶岗实习、校内实训实训等多种途径，采取工学结合形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。通过本专业九门专业核心课程和广告、包装、品牌、会展 4 个方向专业特色课程的实践教学，重点培养学生的专业技能。通过本专业广告、包装、品牌、会展 4 个方向顶岗实习，重点培养学生的专业特色核心技能。

(1) 加强与行业企业对接，融入行业企业标准：加强专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，采用本行业最权威和最通行的技术标准或职业标准来指导人才培养方案的制订、专业课程体系的设计和教学内容选取，注重教学内容的更新。

(2) 与国际对接，融入国际标准：根据专业发展需要，探寻本专业的国际标准，并将国际标准课程融入专业。

2、教学方式改革创新

运用项目工作室制的教学模式，采取“预约制”，“合约制”“MOOC 教学”等先进教学方法，改变以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，让学生在完成具体项目的过程中构建相关理论知识，培养学生的职业能力。具体说是基于工作过程来安排教学内容，坚持从认知到实践再到应用，教学采取学生分小组进行的方式，力争在教学中培养学生的团队协作能力。

(1) 项目工作室教学：将真实项目引入课堂，通过针对相应职业工作岗位的工作任务，以“小组教学”的模式，强调教师和学生的互动教学。完善和深化“项目工作室制”的教学模式，树立“项目工作室”制教学模式和以就业为导向、产、学、研结合的办学思想，建立与“项目工作室制”相适应的工学结合教学体系，实现专业的特色建设。全面启动了“项目工作室”制教学模式，建成了强化项目实践的真实性教学环节，形成了智和致美等 6 个导师工作室和广告设计等 6 个项目工作室的实践性项目驱动教学工作室模式。例：刘征、彭嘉琪、陈鸣老师项目工作室教学

(2) 预约制教学：运用小组辅导教学强化学生主动参与课题的能力，在小组教学中一个组由 3-4 名学生组成，以小组为单位考核任务的完成情况，采取分组设计锻炼团队分工协作的能力。利用互联网“云技术”获取信息、分享资源和互相沟通，对“预约制”教学进行远程管理，能实现教育资源的数据共享、应用共享和服务共享。网络平台能构建接近真实工作环境的教学情景，捕获和记录教学流

程，有利于促进高校间优质教育资源共享和校企合作。云技术在教学当中的运用，不受时间、地点的限制，可以实现及时的预约安排，让教师、学生可以更高效率的安排各自的时间，进一步提高教学效率。“预约制”教学模式在课程的开发与编排上跳出了学科教学体系藩篱，以学生为主体，教学方式灵活方便，充分调动学生的学习主动性和创造性，强调教学过程的实践性、开放性，实现了艺术教育的本体价值，有利于深化教学改革，互联网云技术给艺术教育领域将带来一场历史性的重大变革。例：刘征老师《印刷设计与工艺》、杨友妮老师《书籍装帧》、陈新老师《素描》预约制教学。

(3) MOOC 结合案例教学法教学：慕课是新近涌现出来的一种在线课程开发模式，是大规模网络在线开放课程，课程的范围不仅覆盖了广泛的科技学科，比如数学、统计、计算机科学、自然科学和工程学，也包括了社会科学和人文学科。在 MOOC 课程领域，因为考核标准的设定，艺术类课程的非标准性，MOOC 课程中艺术类课程极少，喻冰如以数码插画为例，在大学城平台进行了 SPOCS 教学初探，在线（网络授课）和线下（课堂面授）两种教学方式结合交叉进行，取得了一定成效。例：喻冰如老师《数码插画》MOOC 教学。

(4) 导师“合约制”教学：以商业项目交易的合同制度平台为原型，引入课程教学。整合两位以上的教师、课程、学生之间签订项目台同，教师组成导师团队，课程组成课程模块组，学生组成项目创作组。导师团队设立教学项目阶段目标、教学模块组织计划、责权分工细则，实行教师错时分工、课程并行交叉、学生优势合作的项目教学平台，最终完成导师团队设定的教学项目订单。目标：

(1) 实行两门以上专业课程的项目合同制的模块交叉教学，尤其是针对理论与实训相关课程的实践交互问题解决；(2) 实现两个以上不同专业方向的行政班级学生之间的项目合同制学习，尤其是针对优势专业能力之间的交流互补问题解决；(3) 实现两个以上不同专业方向教师之间的“合同制”组合教学，尤其是针对教师的知识教学与管理方法的多样交叉问题解决，实现教学过程合作授课与过程管理的制度建设；(4) 最大限度的发挥空间教学、过程模块化、预约制等方法在项目合同制教学过程的整合应用效率，建_上多元化的教学管理平台。

3、考核评价方式改革与创新

取过程评价与结果评价结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。依据艺术类职业教育的特色，教学质量的评价主要侧重于对学生学习质量的评价，尽量做到教学质量评价的客观公正。教学质量评价体系改革和创新主

要体现形成性评价、总结性评价、展示性评价三种方式。

(1) **形成性评价**：在“项目工作室”的教学过程中，按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结协作精神，以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价。

(2) **总结性评价**：在课程职业行为导向教学结束后，对项目的完成情况以及在项目中的技能表现进行评价。

(3) **展示性评价**：把完成的项目作为教学成果展示出来，由“学生自评，小组互评，教师点评，客户选择”四种方式组成的全方位多角度的透视性评价。

教学方法改革案例：

【案例标题】视觉传达设计系教学方法改革案例

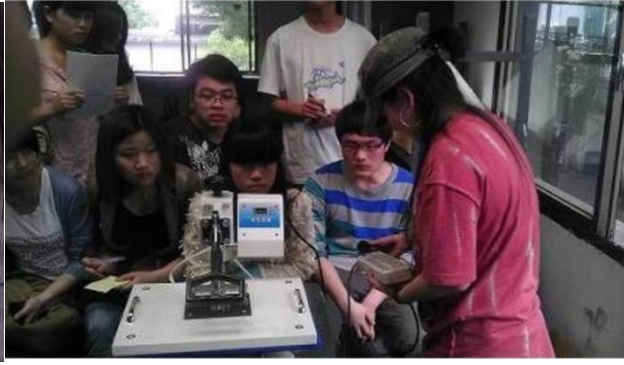
【案例介绍】案例：预约制教学改革深入推进

预约制教学模式是中国传统“师徒”教学模式的进化与改良，传统的师徒模式教学在艺术设计教育当中取得了良好的效果，包豪斯设计学院设计学院也是对传统的师徒教学模式的改良后而形成了自己的教学模式，这种教学模式让包豪斯培养出了一大批设计界的大师。视觉传达系进行尝试的“预约制”是由专业教师组成课程教学团队，将教学对象整合成若干学习小组，教师将课程中的知识点与技能点植入到问题或者项目当中。在约定的时间和地点，学习小组逐一与教师团队共同交换项目意见，教师团队根据每组不同的对象特质给予相应的指导与帮助。并利用空间大学城网络渗透性进行作业提交、网络考试、阶段评价等工作，实现与学生的实时教学互动，从而把握和推进整个教学过程。“预约制”主要指导思想为：教学更加贴切学生，教师与学生形成形式上的师徒关系，学生能更近距离接收教师的教学，提高教学效率，改变传统的一个教师对多个学生，形成教师按照学生需求，点对点的进行教学活动。既保证教学效率也保证学生的学习效率。

在几个精英教师的推动下，视觉传达系“预约制”在艺术学院全面推广，现在形成了教师认可、学生喜欢的良性局面，一大批优秀的作业、毕业设计作品产生。



邓嘉琳老师《城市亲历》预约制教学课堂



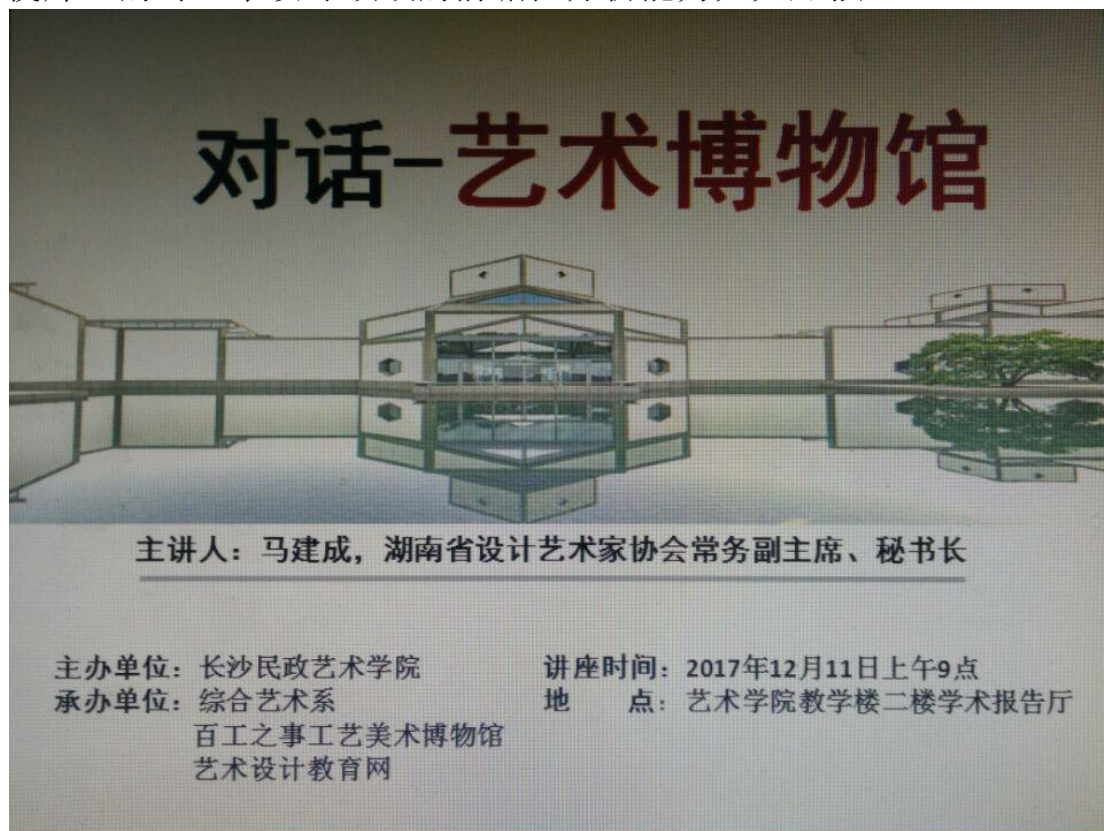
刘征老师《印刷工艺》预约制教学课堂

创新教学团队建设：跨专业或专业群创新教学团队组织形式，达到共同开展技术研发、共同开发职业教育课程等的做法与成效；通过名师大师、专业群带头人或专业带头人的引领，提升教学团队实践能力和社会服务水平等的做法与成效。

（附 1-2 个经典案例）

创新教学团队建设：

本年度 12 月，邀请了湖南省设计艺术家协会常务副主席、秘书长马建成先生来艺术学院主讲“对话-艺术博物馆”，通过这个讲座，使师生的对艺术设计领域的前瞻性分析能力大大加强。



4、教育教学改革主要成果成效：

成果统计（项目、论文、课题、规划教材等）；

序号	系	成果名称	颁发单位	颁发时间	主持人	参与者	级别
1	环境艺术系	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛（教师组）	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛组委会	2017.11	何劲	罗友	三十强
2	环境艺术系	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛（教师组）	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛组委会	2017.11	文碧启	杨欢	三十强
3	环境艺术系	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛（学生组）	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛组委会	2017.11	杨凌祺	汪能臣	三十强
4	环境艺术系	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛（学生组）	2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛组委会	2017.11	梁帅	张浩宇	三十强
5	环境艺术系	长沙民政职业技术学院信息化教学比赛	长沙民政职业技术学院	2017.6	杨欢		二等奖
6	环境艺术系	湖南省大广赛	湖南省教育厅	2017.7	陈军	徐峰	省级一等奖

人才培养模式创新经典案例

【案例标题】课堂融入企业，岗位式指导教学

【案例介绍】

为了毕业生更好的适应企业的规范要求和标准，在人才培养模式上打破了传统的课堂指导，将专业见习，专业实训等课程融入企业，进行岗位式教学，用人单位直接进行岗位任务讲解和情景式互动。

企业方对专业持续发展和课程建设提出建设性的意见以及用人单位的要求。学院与企业建了持续的人才供需关系，更明确人才培养目标，也是检测教学成果的最好方式。



(案例图片)

环艺学生在长沙美智空间设计公司进行岗位式教学 (图片说明)

课程改革经典案例

【案例标题】高级工匠协助实训教学，学徒制培养

【案例介绍】

2017年上半年环艺专业完善了实训室建设，新添了一批高端设备，为了更快的掌握新设备的运用和教学的使用，我们特地邀请在行业技术权威的罗师傅来实训室进行实训教学指导。通过一对一的指导训练和专业老师理论联系实际的教学方式，不仅丰富了课堂教学提高了学生的学习兴趣，更重要的是使学生更容易理解各种构造的知识要点。快速的学会设备的操作，很好的将新设备体现使用价值，更好的将课程深入，解决以前遗留的难关，目前实训设施达到行业国内一流，世界领先。



(案例图片)

环艺学生在菲斯托罗师傅的指导下进行实训操作 (图片说明)

专业技能竞赛经典案例

【案例标题】 师生团队参加创新创业大赛 硕果累累

【案例介绍】

环境艺术系专业老师不仅潜心教学,组织环艺师生团队并积极参与省级及以上各项专业

技能竞赛和专业设计作品竞赛并取得了很好的成绩，2017 湖南省首届雨花杯民宿设计创新创业大赛，入三十强。





教育教学改革主要成果成效：成果统计（项目、论文、课题、规划教材等）；

2017年传媒系在教育教学改革也取得了不错的成绩，发表教育教学改革论文9篇，其中CSSCI论文1篇，北大核心论文1篇，教育教学课题6项。

姓名	类型	名称	级别
邹欢芳	论文	媒介融合背景下高职传媒人才培养特色实证研究 《视听》2017.7	一般/省级
邹欢芳	论文	自媒体背景下高职传媒专业创业素养培育路径分析	一般/省级

		《戏剧之家》2017.8	
肖雯雯	论文	微信公益众筹之路探析——以水滴筹为例 《传播力》2017.8	一般 / 省级
石瑞	论文	新环境下的传播者研究《传播力》2017.11	一般 / 省级
黄辉	论文	基于“创客生态圈”的高职文科创客教育的实践途径《教育现代化》2017.11	一般 / 省级
邓明洁	论文	从电视综艺节目看如何打造文化“网红” 刊物:《当代电视》2017年7月	北大中文核心
杨清华	论文	新媒体环境下旅游品牌的危机传播策略, 湖南大学学报, 2017-9-28	Cssci
杨清华	论文	高职传媒类人才培养与创新创业的耦合与路径, 科教文汇, 2017-6-1	一般 / 省级
杨清华	论文	试论供给侧改革背景下高职人才培养面临的新形势, 当代教育实践与教学研究, 2017-9-14	一般 / 省级

电艺无

教育教学改革主要成果成效

作为第一作者本专业教师 2016 年省级课题立项一项，国家级专利 3 项，公开发表省级以上刊物 10 篇，省级以上比赛 5 项奖项（其中国家级教育教学比赛银奖 1 项），教师个人设计作品获省级以上奖项 6 项（其中国家级二等奖一项），本专业学生在国家、省级各类专业大赛或竞赛中共取得了一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 3 项、优秀奖 3 项的佳绩，院级青年课题 12 项（其中一等奖 1 项、二等奖 3 项），辅导学生获得国家级优秀指导教师 1 项，省级优秀指导教师 3 项，组织奖 2 项。

现将本专业教师辅导学生部分获等级奖情况列表如下：

2017 年“指导学生教学及技能竞赛”获奖名单

序号	学生姓名	指导老师	获奖项目名称	授予单位	选题或参赛类别	获奖等级	获奖时间
1	杨子悦	任鸿羽	第九届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	湖南省教育厅	平面类	省级一等奖	2017 年 8 月
2	周婷		第九届全国大学生	湖南省教育厅	广告	二等奖	2017 年 8

		彭嘉骐	广告艺术大赛湖南赛区				月
3	何琼玲、毛轶杰	邓嘉琳、王建雄	第九届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	湖南省教育厅	广告	二等奖	2017年8月
4	何奕璇、李雪琪	陈鸣、蒋建武	第八届全国大学生广告艺术大赛湖南赛区	湖南省教育厅	广告设计	省级三等奖	2017年8月
5	曾佳慧、莫玲洁、周倩雯、唐彬彬	陈鸣、杨友妮	2016山西文化创意设计大赛（全国作品征集和学科竞赛）	湖南省教育厅	画册设计	入选	2017年8月
6	李雪琪、陈铮、杨宗桦	邓嘉琳、赵锦星	首届全国包装职业技能大赛	全国包装职业教学指导委员会	包装设计	三等奖	2016.12

4、教育教学改革主要成果成效：成果统计（项目、论文、课题、规划教材等）；

序号	类型	名称	负责人	完成情况
1	论文	浅谈高职院校艺术设计类专业校内实训基地的教学管理	周白韬	发表
2	论文	论唐代长沙窑釉下彩绘的艺术魅力	刘晓勇	发表
3	横向合作	浦市文化研究中心	田燕	聘为研究员
4	横向科研项目合同书	泸溪县辛女国文化有限公司	田燕	进行文创产品研发
5	专著	刘西藏油画艺术	刘朝晖	示范特色专业项目建设

五、学生发展与成长

5.1 学生管理

本学期开展了“大学生励志报告会”、传统文化等主题教育活动、““学习贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生重要回信精神”“心绎校园—心理科普”等主题班会、和谐寝室文化创建活动、“校友引领我成长”校友交流活动、“读一封书信，讲一段故事”演讲比赛等，这些活动将德育教育和职业道德教育渗透到思想政治教育工作中的各个环节，使大学生具有良好的精神状态，培养学生积极向

上人生态度，加强学生对亲情、友情、爱情以及爱校、爱己的正确认识和把握，增强他们讲文明、讲卫生、讲科学、讲安全的意识。

5.2 学生活动

2017年我院举办和参与了学校多种多样的文化和体育活动如：“写一封书信赞一段时光”书信比赛、艺术学院迎新杯篮球赛、艺术学院手机壳装饰创意设计大赛、艺术学院摄影摄像大赛、艺术学院不忘初心跟党走手抄报大赛、艺术学院举行写生展、艺术学院参与全国大学生广告艺术大赛、“新生才艺大比拼”活动、“铁齿铜牙杯”辩论赛、艺术学院元旦晚会；另外今年学院参加学校体育活动，在女子篮球赛中获得第一名，羽毛球赛活动第二名的好成绩。



篮 球 赛

手抄报比赛



新生才艺大比拼

这些活动为同学们提供了一个相互交流的平台，丰富了同学们的课余生活，创

造了展现自我的机会，培养了大家的集体荣誉感，增进了同学间的友谊，展示了团结、和谐、勇于拼搏的精神风貌。

5.3 学生服务

志愿服务活动一直是我们的特色项目，传递爱心，传播文明。志愿者在把关怀带给社会的同时，也传递了爱心，传播了文明，这种“爱心”和“文明”从一个人身上传到另一个人身上，最终会汇聚成一股强大的社会暖流。

为了大力弘扬雷锋精神，倡导同学们积极奉献，互助，友爱，提高学生思想道德和心理素质。12月5日，在国际志愿者日这个特殊的日子里，艺术学院传媒系彭孝栋老师和学生会成员，带着同学们亲手制作和捐献的物品前往湖南省特教中等专业学校进行志愿服务活动。通过此次活动，我们的学生了解到关爱特殊儿童是一项不止步的活动，那些处于封闭世界的孩子，非常需要外界的关注和爱护，物质可以解决一时的难题，只有解决他们心理上的问题，才是真正帮助到了他们。平日里，艺术学院的志愿者们还不断重复着“垃圾不落地，校园更美丽”“清理校门口牛皮癣”“地铁志愿者”等志愿服务活动。



5.4 学生助学工程

健全学院奖助学金评定及管理机制，落实到每一位贫困生、重点关爱学生；成立学生“一帮一”帮教团队，为学院学困生服务。我院现有学生人数 2734 人，贫困生 856 人，占学生人数 31.3%。我院辅导员配合学校资助中心，指导了 122 位在校贫困生同学申请了生源地助学贷款。为公平公正的开始贫困生助学工程，我院出台了【2017】《艺术学院关于做好 2016 年国家励志奖学金、国家助学金评审工作的通知》，我院 2017-2018 年国家助学金受助学生 554 名，国家励志奖学金 80 名，合计发放金额 1082000 元，校级助学金人

数 195 名，合计发放金额 186500 元，助学工程成绩斐然。

六、培养质量与评价

6.1 质量测试分析

本专业学生参加省专业技能抽查合格率 100%；毕业设计抽查合格率 98%；学生专业核心能力合格率 98%；创新能力达标率 96%；学习能力达标率 98%。

6.2 就业统计分析

2017 届毕业生 180 人，就业率 100%、专业对口就业率 90%，主要岗位是广告设计师、平面设计师、策划师、会展设计师，且用人单位评价良好；2017 级新生 176 人，报到率 100%。根据已经确定的 2017 届就业单位者的回答，2017 年长沙民政艺术学院视传系毕业生的就业分布状况如下：

第一，按就业地区划分：在京津沪地区工作的视传系毕业生占 12.8%，在东部地区工作的毕业生占 26.0%，在中部地区工作的毕业生占 42.2%，在西部地区工作的毕业生占 19.0%。

第二，按就业地点划分：在省会城市或直辖市工作的毕业生占 32.6%，在地级市工作的占 53.4%，在县级市或县城工作的占 11.2%，在乡镇工作的占 2.2%，在农村工作的占 0.5%。

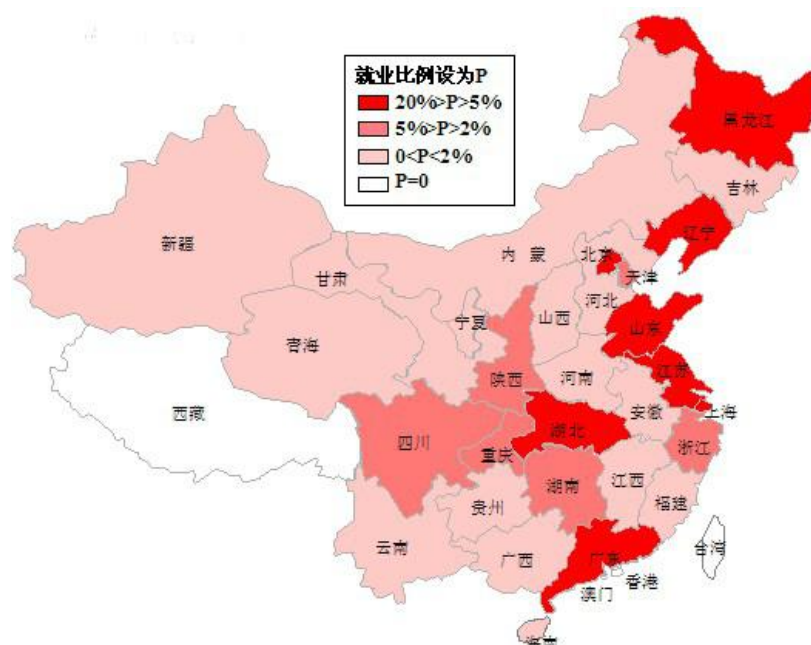
第三，按工作单位性质分：11 个单位类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）私营企业占 58.2%；（2）国有企业占 20.2%；（3）三资企业占 17.6%；（4）国家机关占 5.8%；（5）其他企业占 4.0%；（6）其他事业单位占 3.9%；（7）医疗卫生单位占 3.5%；（8）科研单位占 1.6%；（9）高等学校占 1.4%；（10）中小学占 1.2%；（11）乡镇企业占 0.6%。

第四，按工作类型划分：7 个工作类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）广告设计专业技术人员 47.7%；（2）营销策划商业和服务人员 26.2%；（3）国家机关、党群组织、事业单位广告艺术设计研究工作人员 8.4%；（4）企业销售、包装设计、广告推广人员 15.6%；（5）广告公司办事人员和有关营销人员

10.9%；（6）广告材料设计制作人员及有关人员 4.7%；（7）农、林、牧、渔、水利业艺术设计人员 0.9%。从分布结构看，毕业生就业的工作类型比较分散，有 5 个类型的工作比例达到两位数。

第五，按行业划分：在 19 个行业中按比例由高到低的行业顺序是：（1）广告材料制造业为 13.9%；（2）营销策划业为 13.0%；（3）包装设计业为 11.5%；（4）形象设计、服务设计为 11.1%；（5）品牌策划与设计 5.5%；（6）艺术设计教育为 5.0%；（7）广告业务与福利保障 4.9%；（8）广告设计专升本，进修研究 3.6%；（9）房地产广告设计 3.3%；（10）影视广告营销设计为 3.1%；（11）品牌营销与推广 3.1%；（12）农林牧渔设计 3.0%；（13）广告设计公共管理与社会组织 3.0%；（14）广告设计协会 2.2%；（15）广告业务租赁和商务服务业 2.0%；（16）奥装文化体育娱乐 2.0%；（17）策划住宿餐饮 1.5%；（18）策划营销推广服务 0.9%；（19）政府广告公共设施管理 0.7%。

前 4 个行业比例合计达到 49.6%，接近一半。这 4 个行业分别属于以下两种类型：广告设计业、包装设计、新型的品牌策划与形象设计。在政府部门和公办企业设计、教科文卫体等事业部门合计占比为 15.4%。



6.3 学生双证获取率

本专业毕业生获得职业资格证书 95%，毕业证双证率获取率 80%。

6.4 学生校外获奖

近4年以来本专业毕业生跟随工作室导师参与了近10个项目研究与开发，发表论文与作品8篇，获得多项省级以上专业竞赛奖励，在国家、省级各类专业大赛或竞赛中共取得了一等奖2项、二等奖7项、三等奖3项、优秀奖3项的佳绩。

学生获奖案例：

【案例标题】 学生获奖

【案例介绍】

扬子悦同学，系视传在校大二学生。在任鸿羽老师指导下在2017年8月获得全国大学生广告设计大赛湖南省策划类省级一等奖。作为大二学生就能取得全国大广赛省级一等奖在所有学生中实属罕见，也见证了这帮同学优良的设计意识。



6.5 毕业生满意度调查

2012-2017年，每年定期组织在校生的毕业生对本专业进行了综合评价，学生普遍认为：1、人才培养定位准确，在校期间学习目标准确，毕业时已经具备从事视觉传达专业相关工作的能力；2、课程设置合理，专业学习阶段目标明确前后衔接良好，理论课与实践课比例恰当，专业课的开设在满足本专业职业能力

的要求之余开拓了学生的眼界；3、教学内容新颖、实用性强，教师除了严格按照教学大纲准备了充分的教学内容，还利用大学城空间等进行教学资源拓展；4、教学方法多样，传统教学与空间教学相结合，“预约制”、“合约制”等形式的开展极大的丰富了学生的学习，强化了教学效果；5、教学管理严格遵守学校和艺术学院各项规章制度，积极考勤，认真、如实填写教学周志；6、服务到位：教师大多数时间都呆在自己的工作室里，随时接待和服务前来咨询、请教、解决问题的学生；7、教师普遍爱岗敬业，教学严谨认真，关爱学生，为人师表；8、教学条件优越，教师队伍强大，激光机、打标机、一体印刷机、波光机、切割机等大型先进设备广泛运用与教学，工作室的兴旺极大的拓宽了教学各方面资源。

6.6 社会对毕业生的满意度

在近四年增加木易设计、玉林中科等合作企业，截止 2017 年底深圳、上海等地合作企业达到 50 家，与多家企业签订订单式培养协议，安排实习学生达到 62%。企业对于我专业毕业生评价较高，主要表现为：

1、职业道德方面：教师注重学生职业道德培养，三年的言传身教让学生具备了精益求精的工作态度，吃苦耐劳的工作作风，善于合作的团队作风。

2、职业能力方面：学生普遍具有较高的艺术修养和审美能力，在广告设计、包装设计、会展设计、商业策划等领域具有较高水平，精通 Photoshop、Coreldraw、AI、CAD 等设计软件，能够基本胜任视觉传达设相关专业的岗位工作。

3、个性品质方面：学习能力强，善于接受掌握行业新材料、新技术、新工艺；团队意识好，能够团结同事，服从安排，集体意识强；沟通水平高，能够比较准确、轻松的表达自己的观点，也能从交谈中准确把握对方的想法。

优秀毕业生案例：

【案例标题】立足专业 自主创业 树立优秀毕业生典范

【案例介绍】高继鹏，视传 0233 班学生，毕业于长沙民政职业技术学院视觉传达专业。

该生毕业后选择自主创业，现已经拥有一家资产过千万的独资公司——昌邑市博友纺织有限公司。高继鹏同学于 2010 年在我院设立了“高继鹏奖学金”。此奖学金设立的目的，旨在激发广大学生的学习积极性和努力学习奋发向上的精神。并多次推荐学弟学妹到其公司就职，到目前为止推荐人数达到 26 人之多。



电脑艺术系李亚萍 2017 年 7 月以优异的成绩毕业。在汕头市 xx 区一家电脑公司工作，任公司设计部主管，从实习到主管，李亚萍同学仅仅用了 8 个月的时间，她踏踏实实的工作，一步一个脚印，使他动手能力和办事效率得到很大的提高，社交能力和心理素质都大大的增强，综合素质得到不断的完善，作为设计部主管，已经参与到招聘新人的工作，也已经联系了我系 2018 届毕业生于她公司实习或任职。

七、社会服务与贡献

1、技术创新与应用服务

各专业面向行业企业或与行业企业合作开展横向科研项目、解决的关键问题、取得的成效以及获得的经费支持（附 1-2 个经典案例）

2017 年，各专业与行业企业深度合作，开展了一系列卓有成效的研究，开展横向项目研发 4 项。

【案例 4】

本系传媒系教师黄辉深入企业,长期与“咕星坞教育科技有限公司”合作,实际对接真实项目,参与了幼儿教育软件 app 制作,合作开发了传统文化教育系列软件“中秋做月饼”“一起过夏至”等幼儿教育软件 app 制作,并在今年获得四项软件著作权,获得了企业和行业的好评。

序号	软件名称	著作权人
1	中秋做月饼 (ios 软件)	黄辉
2	一起过夏至 (ios 软件)	黄辉
3	色彩的秘密 (ios 软件)	黄辉
4	年兽大作战 (ios 软件)	黄辉

学院服务社会与企业情况：培训企业员工、提供技术咨询、提供技术服务等

伍建平老师为隳彩文化有限公司提供艺术场景设计及施工技术咨询四次,为文家市会师纪念馆进行了艺术创作与设计,完成了二十余个艺术品的创作项目;为郴州市汝城县半条被子纪念馆设计了主题雕塑与浮雕,并在企业进行了员工内训讲座 1 次。

本专业教师近 4 年以来开展了多项横向科研项目研究,并取得很好成效。

基于视觉传达设计专业项目工作室制度的教学模式,加强了教学与社会设计项目之间的联系,往往教学的过程也是一个社会项目的策划、设计、应用过程,这就是将教学成果转化为社会设计成果的过程,这使得我们专业真正实现了将所学知识转化为社会生产力的教学目标。在近几年的教学科研过程中,我们教师团队主持的项目工作室带领学生进行了多项横向课题研究和实际商业项目推广,培养了大批实践性、应用型人才,同时为企业级区域经济提供了大量技术服务。

附：本专业导师工作室一览表：

序号	工作室名称	负责人	成立时间
1	智和致美工作室	曹大勇	2007.9
2	善印行包装设计工作室	邓嘉琳	2007.9
3	E-视界设计工作室	刘征、彭嘉骐	2012.1

4	智库方舟工作室	胡宏伟	2012.9
5	FM工作室	陈鸣	2014.3
6	会展形象工作室	杨友妮、喻冰如、蒋建武	2014.5

附：近三年项目工作室部分应用技术推广项目资料

项目负责导师	项目名称	推广类型	时间
邓嘉琳、彭嘉骐	雷锋纪念馆整体形象推广设计	红色基地形象推广	2017、10
邓嘉琳、彭嘉骐、胡宏伟	星沙公交车站设计	公共设施设计	2017、7
邓嘉琳、彭嘉骐、胡宏伟	新疆泽普县全域旅游导视系统设计	景区导视系统设计	2017、5
邓嘉琳、彭嘉骐、刘征	贵州黄果树景区水电站 VI 形象设计	企业形象设计	2017、8
曹大勇 陈鸣 赵锦星	汉森品牌形象整合设计	企业形象设计	2012年9月
刘征 曹大勇 赵锦星 陈鸣	碧涛阁国际水会酒店	企业品牌整合推广	2012年10月
陈鸣 彭嘉骐	加勒比意式快餐标志设计	标志设计	2012年31月
曹大勇	湖南省东普文化用品有限公司	企业形象设计	2012年6月
赵锦星	长沙 7976 艺术主题餐厅	视觉形象设计	2012年10月
刘征	曼彻斯特动漫展	展览广告策划	2013年11月
彭嘉骐	澜桥美术学校	企业形象设计	2013年12月
赵锦星	湘峰实业	标志设计	2014年3月
刘征 彭嘉骐 陈鸣	和润-香水湾都市假日酒店	企业形象整合推广	2014年10月
刘征 彭嘉骐	湖南省大学生运动会	宣传形象推广	2014年7月
喻冰如 杨友妮	“阳光下的梦境”伍建平水彩画展	会展策划与设计	2015年8
喻冰如 蒋建武	橘郡独栋别墅 F27	空间与陈设设计	2015年8

环艺、综合无

2、纵向科研服务：市厅级、省（部）级及以上科研课题、拟解决的问题及取得的成效（统计表）

环艺无

2017年，我系教师深入新闻传播、影视编导等领域开展实务研究项目共计项，发表相关论文，为事业单位、行业发展提供政策理论指导。

姓名	课题名称	立项机构	拟解决的问题及取得的成效
肖雯雯	《微信平台中公益众筹项目的筹款能力和信息透明研究》	教育厅科研课题	本研究试图根据微信平台中的公益众筹项目，探索影响微信平台中公益众筹项目筹款能力和信息透明的因素。研究将从公益项目的性质、发起人的身份和救助对象的身份等方面来分析影响项目筹款率的因素。同时将对公益众筹项目的信息透明度及所提供的善款使用报告进行分析，从中获知新媒体公益行动的概貌，发掘在微公益中求助和获助的规律，为公益慈善活动在新媒体中的发展提供参考，力求提出若干有助于推动微信平台中的公益众筹项目长效、健康发展的建议。
王芳	网络直播热潮下的在校大学生微创业模式探索研究	教育厅科研课题	微创业具有投资小、见效快和可复制等特点，被认为是改变当前大学生就业难状况的有益探索和尝试，部分具备创新和创业意识的大学生可积极投身微创业的实践。据此，对大学生微创业的模式及存在的问题进行初步探讨。
杨清华	基于“工匠精神”的高职艺术类创新创业人才培养模式探究	教育厅科研课题	如何基于“工匠精神”的内核进行高职双创人才培养模式的变革？如何真正推进我国高职“双创”人才培养模式？如何真正提高高职大学生的创新创业能力？课题选择以项目制教学、项目工作室、现代学徒制、订单培养等高职特色的培养模式作为“双创”教育研究的基本起点，以“工匠精神”贯穿，以高职大学生创新创业模式为主要研究内容，使得该选题定性研究与定量研究相结合，直接的创业经验与“双创”教育模式以及大量的高职院校调研为创业教育培养提供强有力的理论支撑与定量、实证研究支撑。
杨清华	供给侧改革背景下高职院校“匠师型”教师队伍建设研究	湖南省十三五规划课题	本课题以高职院校“匠师型”教师内涵研究为基础，通过梳理当前高职院校“匠师型”师资队伍建设的难点、要点，借鉴国际先进的高职师资队伍建设经验，结合省内外高职院校案例分析，从高职院校人事制度改革、教学改革要求、机制平台保障等角度提出解决问题的方法和工作思路，为高职院校“匠师型”师资队伍建设提供有益的参考。

电脑艺术系一直本着教学为社会服务，以整合现有技术进行科研创新，电脑艺术系老师一直致力于新技术与艺术结合进行应用开发。如今年电脑艺术系李翔宇老师服务海军工程大学，为其开发舰船类字化软件获得了该校与中国人民解放军海军某部的好评。

教学的过程也是一个社会项目的策划、设计、应用过程，这就是将教学成果转化为社会设计成果的过程，这使得我们专业真正实现了将所学知识转化为社会生产力的教学目标。在近几年的教学科研过程中，我们专业教师取得了丰富的教

研、科研成果。

专业教师团队近两年部分立项教研课题：

姓名	课题名称	课题类型	立项时间	备注
喻冰如	《高职艺术设计专业课程项目成果转化研究》	省级“十二五”青年专项规划课题	2012.7	主持
邓嘉琳	城镇化进程中历史文化遗产的保护活化应用研究	省级教育厅课题	2014、5	主持
喻冰如	《数码插画》省级职教名师课堂	省级	2015.6	主持
蒋建武	《长沙传统园林的语义解读及传承应用》	省级教育厅课题	2016.12	主持
蒋建武	《“智造”背景下江苏经验对湖南高职专业群建设的启示与参考研究》	省社会科学基金项目立项课题	2015.8	主持

科研创新案例：

【案例标题】立足本职，开拓自我，不断提升科研创新水平。

【案例介绍】蒋建武：艺术学院视觉传达设计系专业教师。作为一名年轻教师，蒋建武老师爱岗敬业、工作积极主动。在完成自身教育教学工作之余，不断完善自身专业技能，并能够潜心钻研，科研创新，并作出优异的成绩。受到系部及同行的好评。

蒋建武老师近两年科研创新项目如下：

1、2017年公开发表专业学术论文于北大核心期刊。

2、2016年立项省级教育厅课题：长沙传统园林的语义解读及传承应用；2、省社会科学基金项目立项课题：“智造”背景下江苏经验对湖南高职专业群建设的启示与参考研究；3、实用新型专利：一种多空间课桌，一种墙体保护装置。



纵向科研服务：市厅级、省（部）级及以上科研课题、拟解决的问题及取得的成效（统计表）

序号	课题	主持人	课题类型	时间
1	辛女文化创意产品研发	田燕	横向	2017

综合艺术系田燕老师与湖南师范大学民族学与人类学研究中心、湖南民族历史文化研究基地合作共同开展科研活动，同时被聘为研究中心副主任，文创研发室主任，这对我们民族文化与民族文创研发结合提供了较好的平台。

3、非学历培训概况：含企业培训、行业培训、社会培训（培训面向、培训人数、培训课时统计）

（传媒2）017年，学院组织教师暑期顶岗实践培训共计3人，接受企业组织的技能培训；在企业的生产和管理岗位兼职或任职；参与企业产品研发和技术

创新。一方面发挥各专业自身优势为企业培养高标准高技能实用型人才，一方面利用已有的各专业科研研究成果为企业提供政策保障。

为了提高社会影响力，本院部自 2009 年 5 月起，引进了长沙月亮数码科技发展有限公司，主要进行本专业和整个艺术学院的职业资格鉴定培训、艺术学院导师工作室培训、协会培训、行业或区域技能型人才培养、对口师资培训等等。2011 年成立了“中职国培”培训基地。近 4 年对对口学校师资进行培训每年不低于 100 人次，教学模式和培训水平都达到了示范院校标准。本专业现已成为省内的教学指导中心，实习实训中心、师资培训中心，行业或区域技能型人才培养中心，技术开发与推广中心，在同类学校中起到示范作用。

近年本专业为社会开展培训统计表（2011-2015）

培训类型	培训内容	培训单位	时间	人数
中职师资计算机培训	Adobe Illustrator Autodesk 3dsmax Adobe InDesign AdobeAfterEffects	月亮机构	2011 年	110
暑期专业培训	软件培训 平面设计培训	E 视界设计 工作室 (刘征/彭嘉骐)	2011 年	32
计算机平面设计	职业教育理论与方法 专业知识与技能训练 企业实践活动	中职国培	2012 年	31
技能抽查考前培训	书籍装帧 VI 设计	视觉传达系	2012 年	11
企业员工培训	平面设计 企业品牌形象	彭嘉骐	2012 年	80
暑期专业培训	广告设计培训 图形设计培训 软件技能培训	致和致美工作室 (曹大勇)	2013 年	20
暑期专业培训	平面设计 软件设计	至酷方舟 (胡宏伟)	2013 年	40
企业员工培训	企业调研分析 企业品牌策划	刘震	2013 年	60
区域技能型人才培养	中国策划学院长沙 民政基地-品牌策划培训	至酷方舟 (刘震、胡宏伟)	2014 年	130
暑期专业培训	平面设计 品牌策划	FM 工作室 (陈鸣)	2014 年	25

803

福建泉州工艺美术学院学生	广告设计、包装设计、字体设计、图形创意	视觉传达系专业教师---曹大勇、杨友妮、邓嘉琳、彭嘉琪	2016年	240
福建泉州工艺美术学院教师	空间课程教学	喻冰如、刘征	2016年	24
学生专业实践能力培训	品牌设计、导视系统设计	邓嘉琳、彭嘉琪、胡宏伟	2017年	30

序号	培训项目	培训对象	时间	主持单位
1	教师暑假顶岗实践	周白韬、陈磊、何文亮、田燕、刘晓勇、何莎	2017年7-8月	长沙民政职业技术学院
2	国家艺术基金	田燕、何莎	2017年9-10月	湖南艺术职业学院

电艺、环艺无

4、社会或志愿服务：教育资源向社会开放服务情况；主动服务地方和行业需求、提供技术咨询、技术服务、政策咨询服务等；专业团队或学生参与社会咨询与志愿者服务（附1-2个经典案例）

传媒、电艺、环艺无

本专业教师在社会担任多个职务，并为多家企业、行业提供技术服务，获得一致好评。

如：专业教职人员参加协会、学会情况统计表

姓名	性别	协会、学会、单位名称	职务
曹大勇	男	湖南省美术家协会	会员
		湖南省设计艺术家协会	会员
		湖南大银文化传媒公司	创意总监
喻冰如	女	湖南省美术家协会	会员
		中国建筑装饰设计协会	专业导师
		湖南依米文化传媒	创意总监
彭嘉琪	男	设计艺术家协会	会员
胡宏伟	男	中国画家协会艺术委员会	委员
		中国设计产业协会	会员
		中国包装创意产业基地	会员
		中国美术网	艺术设计版主
		湖南省设计艺术家协会	会员
任泓羽	女	湖南水彩画家协会	会员

田燕老师指导学生参加雨花区非遗馆主办的“天工造物创意市集—湖南文创迎新展”取得优秀创意奖和团队奖。

5、对口援疆工作及兄弟院校援教概况

全无

6、服务“脱贫攻坚”、对口扶贫工作：

电艺、视传、环艺无

系教师罗颖，龙涵嫣带领本专业十余名学生参与了“情牵脱贫攻坚”志愿者行动，7月18日从学校出发抵达沅陵，在13天里，步行约100公里，走访逾百贫困户、进一步完善档案95户、完成调查问卷95份以及帮助建立了覃明头村、桐溪浪村和蛟口村三个村的“脱贫攻坚路线图”，提出了三项具体精准扶贫工作的措施，并完成了一个专题片的拍摄与制作《“大爱于心，致真笃行”长沙民政学院情牵脱贫攻坚实践活动纪实》，产生了良好的社会影响，得到了当地百姓的一致好评，与整个志愿者团队一起，受到了新华网、湖南教育信息网、红网、湖南教育电视台等多家媒体的报道。

另外，传媒系六位党员教师响应并参与了“中国社会扶贫网”对口扶持项目“瞳光行动”，为精准扶贫捐钱助力，起到了模范带动党员引领作用。

田燕老师指导学生创意团队，立足西汉织物文化，研发了“西汉吉祥纹草木染系列围巾”。这款产品的特点是既带有传统中华文化的特点，在功能与审美取向上又极符合现代人的审美观点，简单实用而又具有深刻文化内涵。





何莎老师创新研发的苗绣服装，为苗族贫困山区的旅游产品研发项目注入了新的元素。通过这款产品的设计，是传统苗服从形式到内容都焕然一新，对促进地方旅游文化产品的发展发挥了积极作用。



7、媒体关注：各大媒体宣传报道（附 1-2 个经典案例）

电艺、环艺、传媒无

本专业因为突出的人才培养特色、预约制教学等多个创新教学特色、多个省级以上奖项的获得，引起新闻媒体关注，如本专业教师喻冰如老师的湖南日报事迹报道。

田燕老师组织艺术设计专业学生参加文创市集活动，通过在博览会现场展示、展销自己的手工作品，宣传了专业，扩大了学校的文创知名度，该文创项目得到湖南日报集团、华声在线的大力支持，媒体对田燕老师进行了多次采访，在网络

和潇湘晨报宣传。



刘朝晖教授于11月16日-23日在广东画院举办个人油画艺术作品展，展览活动盛况空前，我校党委书记和广东省相关厅局领导、艺术界代表人士共300多人出席了开幕式。展览期间，广州日报对刘朝晖教授进行了专访，同时长沙晚报、红网、雅昌等相关媒体也给予了详细报道，展览获得巨大社会反响。

刘西藏油画艺术展在广东画院美术馆展出

国内 719 | 2017-11-21 20:19

来源：星辰在线 | 作者：通讯员 陈磊 | 编辑：乐先文

星辰在线11月21日讯(通讯员 陈磊)近日，刘西藏油画艺术展在广东画院美术馆开展。此次展览，共展出刘西藏近年来潜心创作的56幅油画作品。



上海油画雕塑美术馆

长沙印象莫奈时光映迹艺术展

广东青年画院

杭州画院开院新闻

广东

8、服务“中国制造 2025”国家战略、“一带一路”倡议等情况（附 1-2 个经典案例）

全无

9、主动服务地方经济发展、服务行业或者企业需求（附 1-2 个经典案例）
其他无

本年度，综合艺术系老师结合服务行业需要，从主动服务地方经济角度出发，积极申报校企合作、产教融合的教学改革项目，以支持地方文化创意产业的发展，共同带动产业、专业的协同创新。

序号	所属学院	申报人	项目名称
62	艺术学院	刘亚平	湖湘传统文化融入高校通识课程的路径研究——以《湖湘传统民族服饰》课程教材开发及教学方法探索为例
63	艺术学院	罗友	现代学徒制在高职院校景观设计专业人才培养中的应用研究
64	艺术学院	陈鸣	基于创客空间理念的高职学徒制工作室人才培养模式改革
65	艺术学院	黄辉	高职艺术传媒类学生“新媒体创客”创业教育研究
66	艺术学院	刘珺	校企合作模式下高职服装专业设计课程改革与实践
67	艺术学院	邓明洁	校企合作研发推进传播专业“现代师徒制”的升级与创新

九、问题与对策

一年来，在学校和艺术学院的正确领导下，传媒系人才培养工作取得了较好的成绩，但是与社会、家长以及学生的期望相比，还有一定的差距，与学校自身提出的“办好人民满意的现代职业教育，建设更高水平创新型职业学院”的目标相比，还有一定差距，主要体现在以下几个方面：

1、办学条件建设

尽管学校整体条件优良，但近三年来随着学校招生规模的不断扩大，人均教学行政用房面积、生均实践场所占有面积等部分资源的容量已经达到饱和状态，同时，由于卓越院校的发展，我们结合专业建设与发展实际科学分析、统筹规划，已向学校申报开展基础设施建设，拟建亚行实训大楼、“商业摄影实训室”等，努力改善办学条件，力争为学生成长成才创造优良条件。

2、教师队伍建设

教师队伍还不能完全适应市场的需求。教师队伍专业结构如何适应市场的变化、产业的升级和社会的转型是必然要面对的问题，学院教师队伍中有副高级职称的教师仅 1 名，不到 10%。教师能力素养还不能完全适应国家职业教育培养的要求。

“产教融合、特色办学”是国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》的基本原则，这将引起职业教育和专业建设的变革。针对上述教师队伍建设不适应的问题，根据学校加快现代职业教育体系建设的整体要求，我们将结合卓越院校发展契机，通过深化产教融合、加强校企合作来提升教师队伍结构调整。

3、卓越院校建设

系有 2 个专业，虽然专业覆盖了一线基本岗位，但分属于企业传播大类和影视编导大类两个大类，专业发展不平衡。因此，我们必须在“专业特色、就业创业、服务产业转型升级能力、技术创新能力、综合水平”等方面寻求突破。传媒系以卓越院校建设发展为探索点，优化教育资源配置，促进专业建设与产业发展和人才培养紧密结合。

2017 年视觉传达艺术设计系在课程设置、教学内容、教学方法、教育、教学管理、服务、教师、教学条件上都发生了不断的变化。深化工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式改革，为在校生提供了希望，为毕业生提供了新的发展空间。

对策：

1、健全人才培养定位机制，科学管理

2、加强社会培训工作、拓宽培训领域，积极承担社会责任

高职艺术学生职业技能培训工作；积极协调，增加艺术设计职业技能培训，由原来的 5 个增加到 9 个，拓宽培训领域，为培训提供保障；积极联系，申报创业培训基地；校企联合，定向培训；大力增强服务区域经济社会发展的能力，积极探索校企合作新思路。

7.4 改革培养模式，增强学生可持续发展能力

加强在校生的职业技能鉴定与培训工作；重视学生的全面发展，推进素质教育；加强国际交流与合作，积极开展中外合作办学，提升办学水平；着力提升“双

师型”教师的素质和能力，增强服务社会的能力，加强队伍建设，实现可持续发展。

1. 环境艺术设计专业作为省级示范性重点专业，单招人数过多。
2. 实训场地不足，需要加以整合，扩展。